

# 中国非织造布行业10强企业发布办法

为了促进我国产业用纺织品行业的健康、可持续发展，加强企业品牌建设，发挥骨干企业的引领作用，提高行业的影响力，中国产业用纺织品行业协会定期在行业内开展“中国非织造布行业10强企业”发布活动。为了严格规范发布过程，特制定本办法。

## 一、发布周期

每两年在行业内开展一次发布活动。

## 二、申报条件

申报企业应该同时具备以下条件：

- （一）在中国境内登记注册，具有独立法人资格，以非织造布卷材为主营业务。
- （二）合法、诚信经营，积极履行社会责任，在发布期限内企业无重大安全生产和环保事故。企业和主要负责人信用良好。
- （三）在填写的报表期内无亏损。

## 三、关于申报主体

如果同一控制人下有多家非织造布企业，企业间无隶属关系，可以将该多家企业数据汇总后作为一家主体申报。但必须满足以下条件：

- （一）同一控制人对这些企业均形成控股关系。
- （二）需剔除这些企业间的内部交易。
- （三）须在申请表中申明。

#### 四、申报方式及材料

- (一) 企业自愿申报；也可由地方政府、协会推荐申报。
- (二) 申报企业需向协会提供以下材料：
  - (1) 非织造布行业10强企业申请表，该表需加盖企业公章。
  - (2) 企业在申报年度的利润表。该报表需加盖当地税务部门印章或提供经注册登记的会计师事务所的证明。报表主体与申报发布主体需一致。
  - (3) 申报资料中提及的企业在研发、标准、专利、管理、社会责任等方面的证明文件（复印件）。
  - (4) 企业提交的资料必须真实可靠。如果企业提交的材料有重大差错，主办方有权取消申报企业的申报资格。
- (三) 协会对企业报送的所有申报资料严格保密，未经企业允许不对外发布任何企业信息。

#### 五、活动组织

- (一) 中国产业用纺织品行业协会是本发布活动的主办单位。
- (二) 协会成立专门的工作委员会，负责企业申报材料的收集和整理、发布、宣传推广等工作。
- (三) 发布的原则是公正、公平、公开，接受行业监督。

#### 六、发布办法

- (一) 按照规模与效益、科技创新、市场与品牌和社会责任四个维度对申报企业进行全面评价。
- (二) 指标分为定量指标和定性指标。定量指标的分值根据数据

直接计算得到，定性指标的分值由专家根据企业申报材料进行打分，最终将各指标分值加权得到总分，按照从高到低排序，前10名即为非织造布10强企业。

(三) 对于分值在10名以后的企业，协会将选择部分规模较小但发展前景好的企业授予“中国非织造布行业最具成长性企业”荣誉，与非织造布10强企业一并表彰。

### 非织造布行业10强企业指标体系

一级指标	二级指标
规模与效益 (50)	主要产品产量 (15)
	主营业务收入 (15)
	利润率 (10)
	人均主营业务收入 (10)
科技创新 (25)	研发费用占比 (10)
	发布期限内企业获省部级技术类奖项情况 (5)
	发布期限内企业获取专利情况 (5)
	产品质量 (5)
市场与品牌 (10)	驰名商标情况 (5)
	市场口碑 (5)
社会责任 (15)	绿色生产、节能减排 (5)
	公平竞争 (5)
	员工关系 (5)

(四) 协会媒体对入选企业进行公示，公示期14天，接受行业对

入选企业的监督。如果行业对入选企业有异议，需向协会提供书面意见和相关证明材料，协会将对此进行调查，并给出最终调查结果。

## 七、公布与表彰

- (一) 公示完毕后，形成最终的年度10强企业名单。协会择期向全行业发布10强企业名单，对企业进行表彰，并颁发证书。
- (二) 协会在相关媒体上对10强企业进行宣传报道。
- (三) 获奖企业自愿参加协会组织的其他专题宣传活动。

## 八、其他

- (一) 中国产业用纺织品行业协会负责本办法的制修订和解释工作。
- (二) 本办法于2015年6月制定，2019年3月第一次修订，2021年3月第二次修订。