

# 技术纺织品

## ADVANCED TEXTILES



编印单位：中国产业用纺织品行业协会

内部资料 免费交流

准印证号：京内资准字2025--L0092号

## 2026 产业探访

2025 年中国产业用纺织品行业  
运行分析与 2026 年展望（节选）



2026年04月  
(总第5期)

# 技术纺织品

## ADVANCED TEXTILES

双月出版  
内部资料 免费交流  
编印单位：中国产业用纺织品行业协会

### 《技术纺织品》编委会

#### 专家委员会：

杜钰洲 许坤元 高 勇 孙瑞哲  
周 翔 蒋士成 孙晋良 俞建勇  
王玉忠 朱美芳 陈文兴  
徐卫林 孙以泽 程博闻

#### 编委会主任：

李陵申

#### 编委会执行主任：

李桂梅

#### 编委会执行副主任：

祝秀森

#### 编委会委员（姓氏笔画排序）：

丁 彬 丁军民 于捍江 王 屹  
王 栋 王 锐 王旭光 付少海  
向 锋 刘日兴 刘 雍 孙润军  
严华荣 杨红英 沈 明 沈 荣  
张 芸 张克勤 张清华 陈立东  
周 骏 夏东伟 郭玉海



#### 总编：

韩 竞

#### 主编：

徐 瑶

#### 美术设计：

张 雷

#### 地址：

北京市朝阳区朝阳门北大街18号8层

#### 电话：

010-85229483

#### 电子邮箱：

info@cinta.org.cn

#### 准印证号：

京内资准字 2025--L0092 号

#### 编印单位：

中国产业用纺织品行业协会信息宣传部

#### 发送对象：

协会会员及相关单位

#### 印刷：

北京博海升彩色印刷有限公司

#### 印数：

1500册/期

#### 印刷日期：

2026年4月20日



# CONTENTS

目录

## 04 行业要闻

- 2026 产业探访
- 2026 全国两会纺织行业代表委员座谈会在京召开
- 两会之声 | 宋西全：从材料源头到产业应用，筑牢“本质安全”防线
- 两会之声 | 施卫东：补短板、强支撑，推动纺织产业提质增效
- 两会之声 | 孙道军：深耕非织造布特色产业，推动县域经济高质量发展
- 探索绿色新生，解码未来图景  
——2026 擦拭材料大会暨卫生用品行业交流会召开
- 乘势 共生 向新行！三场擦拭材料与卫生用品论坛勾勒产业未来
- 全国过滤分离用纺织材料分标委成立大会在广州举行
- 《闪蒸法非织造布》国家标准讨论会在厦门顺利召开

## 52 产业运行

- 2025 年中国产业用纺织品行业运行分析与 2026 年展望（节选）

## 60 前沿探索

- 静电纺丝黑科技，让抗菌面料又耐洗又舒适
- 小丝束完胜大丝束？碳纤维复合材料界面结合研究有新发现

## 66 技术市场

- 赛得利：绿动纤活，场景随行
- 三友化纤：“碳享、舒享、创享”三大产品矩阵赋能擦拭材料全场景
- 恒逸石化：用“一滴油，两根丝”打通全产业链闭环
- 新凤鸣：一纤一净，深耕上游基材
- 特吕茨施勒：德系精工与本土化适配双优势
- 安德里茨：从高速到绿色，从装备到方案，全维度破局
- 斯普莱：专注湿厕纸、棉柔巾设备整线解决方案
- 郑州智联：单项强、品类全，专注湿巾全流程智能装备
- 松川包装：从第一代塑料薄膜包装机，到八大领域产品延伸
- 陆丰机械：提供从原料到成品全流程自动化产线解决方案

## 78 行业风采

- 一生一“事”向新行——严华荣与金三发集团的深耕与征途

# 2026 产业探访

2026年，是“十五五”规划的开局之年，亦是中国产业用纺织品行业在新质生产力浪潮中，向高端化、智能化、绿色化纵深迈进的关键之年。从医疗卫生的生命守护，到安全防护的坚固屏障；从新能源领域的核心支撑，到过滤分离的生态担当；从土工基建的稳固基石，到航空航天科技突破——产业用纺织品，早已跳出传统纺织的边界，成为支撑国民经济、服务国家战略、赋能现代工业的关键战略材料。

作为行业发展的“瞭望者”与“护航者”，中国产业用纺织品行业协会始终扎根产业一线，与企业同呼吸、共奋进。2026年初春，中产协再度启程，走访企业、倾听心声、把脉产业、共探未来，近距离触摸行业发展脉搏，真实记录企业在时代浪潮中的坚守与突围。

走访的每一家企业，都是产业高质量发展的鲜活注脚；记录的每一段故事，都是时代赋予产业的生动答卷。这里有攻坚克难的研发坚守，有抢抓机遇的战略远见，有应对变局的智慧抉择，有回馈行业的责任担当。

行之力则知愈进，知之深则行愈达。新程已启，任重道远；韧行不辍，未来可期。让我们跟随中产协的探访脚步，走进产业深处，读懂中国产业用纺织品行业在2026年的奋进姿态！

## 2026 产业探访

# ——河南会员企业

文/刘东明

1月28日至30日，中国产业用纺织品行业协会副会长季建兵一行走访了河南逸祥、亚都医疗、长垣虎泰、新乡新星、新乡新科、新乡卓诚等企业。走访期间，协会领导参观了企业的生产、研发设施，并与企业负责人座谈交流，详细了解企业生产经营、产学研合作、新产品开发、标准化建设、绿色发展、市场拓展等方面的进展，以及企业在当前形势下遇到的挑战、应对方法和未来发展战略，认真听取对协会工作的意见和建议。协会领导向走访企业介绍了协会近年来在医疗卫生、安全防护等领域开展的重点工作，协会2026年的工作计划，希望通过更加针对性的

服务为企业的发展提供政策、科技、标准和推广应用等方面的支持。

河南省产业用纺织品的历史悠久，产业基础扎实，特别是在非织造布、医疗卫生、安全防护、过滤分离和车用纺织品方面产业链较为完善，有一批具有影响力的骨干企业。

通过此次走访，协会进一步掌握了河南产业用纺织品企业的发展动态与实际诉求，为今后更有针对性地开展行业服务、提供政策建议、推动产学研协同创新奠定了良好基础。协会将继续发挥桥梁纽带作用，持续关注并支持会员单位发展，共同促进我国产业用纺织品行业实现高质量发展。

## 2026 产业探访

# ——北京时尚控股

文/徐瑶

2月5日，中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅一行赴北京时尚控股开展座谈交流。北京时尚控股党委书记、董事长顾伟达，党委书记、常务副总经理赵宏晔等出席座谈会。

双方立足“十五五”规划开局之年的行业形势和发展机遇，围绕自身建设、行业发展等关键议题展开深度探讨。

赵宏晔谈到，北京时尚控股“十五五”期间将聚焦服装纺织与文化产业两大主业，努力打造以科技纺织与创意工美为特征的时尚产业旗舰。服装纺织产业作为控股公司的核心业务，将重点围绕品牌设计运营、纺织新材料、纺织服装相关贸易和纺织检验检测等细分领域持续发力，通过企业调整、科技赋能、产学研结合等措施，打造具有首都特色、兼具品质与时尚感的产业生态，实现资源配置的优化，形成时尚、集约、高效的发展格局。

中产协副会长季建兵介绍了行业和协会的基本情况，以及近年来协会在医疗健康、军民两用、篷帆等领域开展的工作，行业“十五五”期间在科技创新、产业发展、高端应用、绿色发展等方面的规划。

顾伟达围绕企业“十五五”发展规划及行业转型方向，阐述了清晰的发展思路与战略布局，明确要以科技创新和新质生产力

为核心，融入现代化产业体系。顾伟达表示，只有筑牢科技创新的根基，才能提供优质供给，进而拉动内需与消费。“十五五”时期，企业将在推动存量业务升级的同时积极寻找增量，同时加大关注产业用纺织品领域，秉持以效益为导向、以科技创新为支撑的发展理念，立足首都城市战略定位，打造亮点、彰显特色。

李桂梅介绍了协会的核心职能、行业服务成果及当前重点工作方向，重点解读了国家及行业在产业转型升级、绿色低碳、数字化转型等方面的政策导向与发展趋势。并表示，北京时尚控股作为首都时尚产业的重要龙头企业，在品牌运营、文创融合、产业资源整合等方面具备显著优势，在产业用纺织品方面具有深厚的历史和扎实的产业基础，希望双方加强合作作为“科技纺织”赋能。

李陵申充分肯定了时尚控股在产业转型与创新发展中的国企担当，并分析了中国纺织行业当前发展现状、面临困境及未来发展方向。李陵申表示，中国纺织制造业是全球极具竞争力的行业，立足“十四五”奠定的坚实基础，“十五五”要以科技创新为核心引擎，聚焦先进纺织、绿色纺织、健康纺织、未来纺织四大重点领域，系统化推进技术研发，优化创新生态布局，突破产业升级瓶颈。

产业探访  
Industrial  
Visit

## 2026 产业探访

# ——杭州路先

3月5日，中国产业用纺织品行业协会总工程师李昱昊，走访了杭州路先新材料科技股份有限公司，并与中产协水刺非织造布分会会长，路先新材料董事长兼总经理张芸进行交流，探讨了水刺行业近期发展趋势、行业技术人才队伍培育、水刺差异化系列产品标准体系建设、分会重点工作、海外市场拓展及行业展会情况，期间参加了《湿法成网非织造布机械安全要求》国家标准专家预审查会议。

### 企业名片：

杭州路先新材料科技股份有限公司是一家专注于水刺非织造材料研发与生产的高新技术企业，始创于1996年，是世界500强——杭州市实业投资集团的下属子公司，是工信部专精特新“小巨人”企业（第三批）。依托三十年的深耕积淀与“专精特新”的技术底蕴，路先新材料在产品方面展示出五大优势：

**产品使用范围广：**覆盖过滤分离、医疗卫生、安全防护、汽车内外饰及家居装饰等多元赛

道，可为客户提供差异化功能性材料、合成革基布材料、汽车内外饰材料、过滤材料、医卫材料、装饰材料等领域水刺非织造材料及系统解决方案。

**克重范围大：**突破行业常规限制。产品克重由30g到300g，能够一站式满足从轻薄材料到厚重材料多样化需求。

**差异化定制能力强：**针对新兴市场“小批量、高要求”痛点，配合客户开展新产品联合开发提供全方位技术赋能，满足不同行业客户的差异化、个性化需求，助力客户抢占新兴市场先机。

**产品性能卓越：**解决传统非织造布平整性差、三维孔径不均难题，具备高延伸、抗老化、耐化学腐蚀等卓越性能，在极端环境下依然稳定可靠。

**绿色可降解：**坚守低碳发展理念，通过可降解材料研发，积极响应全球环保趋势。“可溶性聚乙烯醇非织造防护材料研发及其在核防护中的典型应用”荣获“中国纺织工业联合会科学技术进步一等奖”。公司已通过FSC森林认证及GRS全球再生标准认证，让高性能与环保共生。



## 2026 产业探访

# ——江苏常熟会员企业

文/白晓

3月11至12日，中国产业用纺织品行业协会副会长季建兵一行走访了江苏迎阳、常熟飞龙、苏州九一高科、常熟万龙、常熟宝沣等会员企业。走访期间，协会领导实地考察了企业生产车间、研发中心与检测实验室，向企业负责人了解企业经营发展、技术创新、标准、市场拓展等情况，认真倾听企业发展诉求与行业工作建议，并介绍了协会近年来在非织造布、安全防护等领域开展的重点工作以及协会2026年的工作计划，希望通过更具针对性的服务为企业的发展提供政策、科技、标准和应用推广等方面的服务，赋能企业高质量发展。在常熟期间，协会领导还与支塘镇相关领导交流了行业情况。

常熟市支塘镇作为常熟非织造布产业的重要集聚区域，深耕“无纺装备制造-无纺原材料-无纺制品-无纺终端产品”高质量发展之路，此次，协会一行走访了支塘镇内的四家重点企业。江苏迎阳无纺机械有限公司深耕非织造成套装备领域30余年，是国家专精特新“小巨人”企业，建有国家级博士后科研工作站，拥有国家授权发明专利57项，主持制修订国家行业标准34项，两次获得中国纺织工业联合会科技进步一等奖，主导产品针刺法非织造布生产线服务于航空航天、国防军工、交通、建设等众多领域；常熟市飞龙无纺机械有限公司专业从事非织造布机械、非织造工程技术的研发与生产，设有水刺非织造布生产实验工厂，是第五批国家级专精特新“小巨人”企业，公司累计

持有授权发明专利36项，实用新型专利38项、软件著作权16项；苏州九一高科无纺设备有限公司是一家快速成长的非织造布机械设备制造商，参与完成的“高曲率液面静电纺非织造材料宏量制备关键技术与产业化”项目荣获国家技术发明二等奖，产品广泛覆盖医用卫材、汽车、过滤等重点领域；常熟万龙机械有限公司专注于特种纤维非织造设备研发制造，承担了多项碳纤维、玻璃纤维、陶瓷纤维、玄武岩纤维、石英纤维、氧化铝纤维等特种纤维在非织造工艺成型课题，拥有11项发明专利和20多项实用新型专利，生产的非织造布装备广泛应用于生产国防、通讯、交通运输、农业等专用产品生产。

常熟市宝沣特种纤维有限公司深耕安全防护纺织品领域30年，以芳纶等高性能纤维研发为核心，作为“国家火炬重点高新技术企业”“国家专精特新小巨人企业”，公司先后成立了企业技术中心和工程研发中心，成功攻克面料轻量化与高阻燃性能兼顾的行业核心技术难题，荣获中国纺织工业联合会科技进步一、二等奖及江苏省科技进步三等奖等荣誉。

通过此次走访，协会进一步精准掌握了常熟地区产业用纺织品企业的发展动态与核心诉求，深化了协会与企业的沟通联动。下一步，协会将持续发挥桥梁纽带作用，聚焦企业需求提供精准服务，全力支持产业集群升级与企业创新发展，携手行业各方推动我国产业用纺织品行业高质量发展。

## 2026 产业探访

# ——航宇救生装备有限公司



3月11至12日，中国产业用纺织品行业协会总工程师李昱昊一行走访了航宇救生装备有限公司。座谈交流中，航宇救生装备有限公司副总经理、总工程师钟华，介绍了公司在弹射救生、个体防护、空降空投等领域的发展历程和技术积累，李昱昊介绍了特种纺织材料“十五五”标准化建设方向和重点任务，并与航宇救生公司相关部门负责人，成都海蓉特种纺织品有限公司李峰、上海市纺织科学研究院有限公司李颖君等行业专家，围绕特种纺织材料应用升级、标准体系优化、军民融合发展、验证采信等内容进行了深入探讨，大家期望在“十五五”期间能够继续深化协同合作、加快标准建设和产业应用推广，为国防和低空经济等领域的高质量发展做出应有贡献。

航宇救生装备有限公司位于湖北省襄阳市，在特种纺织材料研发和工程化应用中具有显著优势并取得了突出成绩。走访期间，协会和行业专家一行还参观了公司产业园区，了解了公司重点产品的技术要求和验证评测等情况。

### 企业名片：

航宇救生装备有限公司是我国唯一从事航空防护救生/空降空投装备研制的现代高科技企业，世界航空生命安全领域主要研发机构之一，隶属于中国航空工业集团公司。目前，公司已形成弹射救生装置、个体防护装备、降落伞等各专业的综合配套、系统集成的研发体系，其产品广泛应用于各型歼击机、轰炸机、教练机及其机组空勤人员，为他们提供先进的航空防护救生装备。

## 2026 产业探访

# ——线带企业

文/安茂华、徐璐

为精准把握线带行业流行趋势，全面了解线带行业现状与发展需求，3月11至13日，在中国国际纺织面料及辅料博览会(intertextile)期间，中产协线带流行趋势工作组走访了浙江三鼎织造有限公司、江苏金秋弹性织物有限公司、厦门姚明织带饰品有限公司、浙江澳亚织造股份有限公司、永利来辅料等多家线带企业展位，并在义乌与当地骨干企业进行了深入交流，实地走访了沪江线业有限公司。以期通过对企业生产经营、产品研发、市场布局等方面的实地走访与深度交流，梳理当前线带行业的主流趋势与未来发展方向，为行业发展提供参考。

### 企业名片：

浙江三鼎织造有限公司：1999年成立，国内民用织带规模领先、品种齐全的企业，创建了全球领先的织带生产基地，目前具有民用织带年产6000吨和工业织带1000吨的生产能力。拥有国内外近1000家经销商的强大销售网络队伍，产品远销世界170多个国家和地区。是中国产业用纺织品行业协会线带分会会长单位。

沪江线业有限公司：成立于1990年，专业从事缝纫线生产，在国内（江、浙、粤）、柬埔寨、越南等建有生产基地，拥有先进的ERP（SAP）管理系统和行业领先的自动智能仓储。主要产品涵盖涤纶短纤、涤纶长丝、涤纶包芯、涤纶蓬松、棉包芯、尼龙长丝、全棉线、高弹线、再生线、车用线及航空用线等，年销缝纫线系列产品18000吨。公

司“柳青”商标为通过行政认定的中国驰名商标。

江苏金秋弹性织物有限公司：1991年成立，世界领先的弹性织带制造商，产品广泛应用于贴身衣物及运动服饰。公司拥有国际先进的专业设备和领先的工艺技术。生产流程涵盖倍捻、包覆，纱线染色，针织、梭织，经编，连续染色、印花等全部工序。

厦门姚明织带饰品有限公司：2004年成立的香港独资企业，专业生产高品质涤纶色丁丝带、涤纶罗纹丝带、涤纶织边印标丝带、雪纱带、丝绒带、丝带印刷、丝带小包装、丝带发饰和丝带花饰。率先实现行业大库存生产模式，产品立等可取。拥有厦门集美、莆田、印度3个专业生产基地，在全国三十几个中心城市及美国设有子公司、办事处、仓储中心。

浙江澳亚织造股份有限公司：成立于1993年，是一家集研发、生产、销售及服务于一体的现代化弹性织带制造企业。配备国际先进生产设备1000余台，形成了针织、机织、提花、特种、耳带五大系列核心产品线，产品广泛应用于服装服饰、医疗用品、体育用品、运动服饰及汽车等领域。

永利来辅料：深耕行业20余年的港资企业，布局中国与越南双生产基地，专业从事织带、绳带、弹性带、拉袷、浸胶以及相关的五金注塑品类，品类齐全，并拥有自主完善的染织印一体产业配套优势及海内外（中国、越南）生产基地，与众多欧美知名品牌深度合作。

结合企业产品研发方向、市场需求反馈及行业政策导向，当前线带行业呈现出功能化、环保化、智能化、细分化、国际化等核心发展趋势。

### 一、产品研发：聚焦舒适性与适配性、兼顾实用性与多样性、注重美观性与便捷性

消费升级背景下，下游客户对织带产品的需求已从单一的基础使用功能，向舒适性、功能性、个性化转变，各企业针对不同应用场景推出定制化、差异化产品。

浙江三鼎织造作为民用织带龙头，打造全品类产品体系，覆盖日常民用与工业应用场景，满足不同客户对织带规格、材质、强度的多样化需求；沪江线业的缝纫线产品通过婴儿级生态纺织认证，针对母婴、高端服装等细分场景推出高安全性、高色牢度产品。江苏金秋弹性织物深耕内衣与运动服饰用弹性织带，通过全工序工艺优化提升产品弹性与贴合度；厦门姚明织带专注于涤纶色丁丝带、雪纱带等装饰性织带，通过精织细染提升产品色彩与质感，同时率先实现大库存生产模式，让产品立等可取，满足下游礼品、服饰装饰等场景的快速交付需求。永利来辅料研发出多款功能性织带，如冰爽弹力带、360°四面弹针带、防撕裂弹力提花带等。澳亚织造的产品则以高弹性、耐用性和环保性著称，主要客户覆盖服装、医疗、体育用品等领域的国际知名品牌，市场遍及欧美、东南亚及中东地区。

### 二、生产制造：绿色生产贯穿全产业链、环保认证体系全覆盖

在国家“双碳”目标与国际环保认证体系的双重要求下，绿色制造、环保生产已成为线带企业的生存底线与竞争优势，各企业均在环保工艺、材料回收、污染治理等方面加大投入，实现生产与环保的协同发展。

沪江线业作为绿色制造标杆，年光伏发电2.4兆瓦，拥有先进的污水、废气治理系统。耗资3000万元构筑生产污水全收集处理的管线系统，建成了4000吨/天高浓度和2000吨/天低浓度印染污水处理回用工程，实现了中水回用和热能回收，吨线水耗低于30吨，达到行业领先水平。

此外，线带企业均通过ISO14000环境管理体系认证，且多数获得OEKO-TEX Standard 100生态纺织认证、GRS全球回收标准认证等国际权威环保认证。如江苏金秋弹性织物、永利来辅料通过的GRS认证，可满足品牌客户的低碳供应链要求。

### 三、数智化升级：仓储物流智能化、管理系统数字化、全工序智能联动

智能制造是线带行业实现提质增效、突破产能瓶颈的核心手段，一些企业加大智能化投入，从生产设备、仓储物流到管理系统实现全流程智能化升级。

沪江线业推进“机器换人”的智能化改造，总投资5.8亿元，生产线购置了瑞士全自动制SSM制线机、香港低浴比立信染缸、德国第斯染缸及压干机，仓储配置了德国德马泰克自动智能仓储系统，已建成全球线带行业最大IAT穿梭车立体库。公司在硬件提升的同时已成功实施上线SAP管理系统，进一步提升智能化。永利来辅料拥有1600余台专业设备，配备全自动配色系统、数控染色化验室，实现染色工艺的精准控制，提升产品色牢度与一致性；厦门姚明织带打造一体化工业园，实现生产全工艺无缝连接，构建涵盖生产、办公、社交、业务等多模块的物联网系统。澳亚织造也将以“智能化升级”和“全球化拓展”为战略核心，进一步深化智能制造示范工厂建设，推动生产流程全自动化与绿色低碳转型。

### 四、发展战略：全球销售网络搭建，提升市场覆盖与交付能力

在国际贸易格局深刻调整的背景下，线带企业加快国际化布局，通过海外建厂、全球设点、优化供应链等方式，突破贸易壁垒，贴近国际市场，提升全球市场竞争力。

浙江三鼎织造拥有国内外近1000家经销商，产品远销170多个国家和地区；厦门姚明织带在全国三十几个中心城市及美国设立子公司、办事处与仓储中心，实现全球就近交货，2010年打赢美国“反倾销反补贴”官司，独享“零关税”，成为中国制造和出口企业的成功典范，2014年在印度建立生产基地，成为国内织带企业出海的先行者；永利来辅料布局中国广东与越南两大生产基地，越南工厂拥有完整的染织印生产能力，且获得越南政府环保排污许可，可满足欧美品牌的供应链区域化需求，与Calvin Klein、Levi's、GAP等欧美知名品牌深度合作，构建稳定的国际品牌供应链体系。浙江沪江线业在柬埔寨、越南设立生产基地，贴近东南亚纺织产业集群，降低原材料与物流成本。各企业均通过BSCI、TQP等国际验厂认证，建立国际公信力，提升在全球供应链中的话语权。

## 2026 产业探访

# ——海宁马桥重点企业

文/白晓

3月12至13日，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅、副会长季建兵一行赴浙江海宁，走访了浙江万方纺织科技有限公司、浙江明士达股份有限公司、浙江莎特勒新材料股份有限公司、浙江经都新材料有限公司、浙江佳圣新材料有限公司、浙江高达新材料股份有限公司、浙江锦达新材料股份有限公司等企业，与海宁市马桥街道党委书记李振就篷帆、车用纺织品产业发展和行业服务进行了深入交流，沟通了产业用纺织品“十五五”发展重点。

本次走访的企业，业务范围覆盖交通装备用经编复合材料、高性能经编织物、纺织柔性复合材料等多个领域，产品特色鲜明，技术优势突出，应用场景广泛，是海宁马桥产业用纺织品高端化、智能化、绿色化发展的核心力量。2025年，海宁交通装备用经编复合材料产业集群荣获工信部评选的中小企业特色产业集群称号。

期间，协会领导参观了各企业的产品展厅、生产车间与研发中心，并与企业负责人开展座谈，对走访企业的生产经营、科技创新、市场拓展、品牌建设等情况进行了深入交流，同时就行业重点活动、标准制修订、产业链协同合作、协会服务平台建设等方面的工作进行了全面探讨。

协会领导充分肯定了各企业多年来深耕细分赛道、聚力创新突破的拼搏精神和取得的优异发展业绩，建议企业在国际交流合作、高端品牌塑造、标准体系建设、核心技术攻关等方面持续发

力，不断提升产品附加值与产业核心竞争力，进一步扩大我国产业用纺织品行业的国际影响力。未来，协会将持续加强与产业集聚地和重点企业的联系，以专业化、精细化的服务赋能产业发展，推动马桥产业用纺织品产业高端化、高值化发展。

### 企业名片：

#### 浙江万方纺织科技有限公司

浙江万方纺织科技有限公司的前身是始建于1982年的国有企业海宁经编针织厂，后改制为中外合资企业，集经编、染整为一体，产品广泛出口于欧美、日本、韩国等国际市场。公司是中国经编优秀企业、浙江省绿色企业、嘉兴市高新技术企业，主要产品包括医用经编面料、汽车内饰面料、特种功能性面料，广泛应用于医疗、汽车、航空等领域。

#### 浙江明士达股份有限公司

浙江明士达股份有限公司专业从事高端产业用纺织品、装饰膜材料的研发、生产与销售，是国家专精特新小巨人企业、浙江省级绿色低碳工厂。公司通过长期积淀，成立了复合新材料研究院和省级高新技术企业研究开发中心，并建立起一套立体化的产品体系，整合了环保装饰材料、功能性运动材料及其他柔性材料，覆盖多元应用场景。

#### 浙江莎特勒新材料股份有限公司

浙江莎特勒新材料股份有限公司专注汽车安全气囊面料及工业用面料领域，是一家集研发、生产和销售为一体的高新技术企业。公司先后引进大量国内外先进的剑杆织机、整经机等生产设备，通过自主创新，不断探索新技术、新工艺、新发明，产品主要应用于汽车安全零部件、游艇、帆船、跑步机输送带、建筑膜材等领域，2022年获评浙江省第一批智能工厂（数字化车间）示范企业。

#### 浙江经都新材料有限公司

浙江经都新材料有限公司专业从事经编织物制造、纺织品后整理及深加工业务，是浙江省科技型中小企业，拥有多项自主研发专利。公司产品涵盖高性能轿车遮阳可视窗帘布、高强抗芯吸游泳池骨架布、高强抗静电地板骨架布、高强建筑篷顶骨架布、高强透明箱包内衬布等，广泛应用于军事、航空、汽车、娱乐、建筑、服装箱包、广告、道路等领域。

#### 浙江佳圣新材料有限公司

浙江佳圣新材料有限公司为海宁富兴复合新材料有限公司旗下企业，专业从事环保柔性材料的研发、生产与销售，主要产品包括汽车篷布、篷房布、建筑膜材、气膜布、水池布和各类广告膜材，广泛应用于交通、建筑、广告、娱乐等领

域。公司深耕技术创新，已取得多项专利，涵盖复合材料生产工艺、生产设备研发等核心环节。

#### 浙江高达新材料股份有限公司

浙江高达新材料股份有限公司（高达集团）于1999年进入经编行业，积累了二十余年的专业经验。高达集团旗下拥有高达国贸、菲弗新材料、江苏高达、江西高达、浙江飞虎等多家子公司。作为一家集研发、生产、贸易于一体的国家高新技术企业，高达集团拥有覆盖经编面料、刀刮涂层材料、再生人造革产业链的完整产品能力，拥有发明专利、实用新型专利及自主创新成果62余项。

#### 浙江锦达新材料股份有限公司

浙江锦达新材料股份有限公司是中国产业用涂层织物行业的龙头企业，主导制定《产业用刀刮涂层织物》国家标准。公司经过四十余年的发展，拥有国际先进的涂层和织造技术，产品广泛应用于建筑结构、移动篷房、交通运输、游乐设施、矿产能源、环保和海洋等领域。各系列产品具有防霉抗菌、阻燃、环保、强度高、耐老化等特点。公司建立了科学的质量管理执行体系，先后通过了ISO9001、ISO14001、GB/28001管理体系认证。

## 2026 产业探访

——中产协、华基环保与传化集团  
共话党建引领产业高质量发展

文/韩竞



3月18日，中国产业用纺织品行业协会党支部副书记、副会长兼秘书长祝秀森，浙江华基环保科技有限公司党支部书记余玲燕等一行走访传化集团。传化功能化学品事业部副总裁、纺化国内业务党总支书记张小英及党群办、产纺业务部等相关负责人陪同和参加座谈。此次交流详细参观传化党建展厅，三方互动分享优秀党建经验，并围绕产业纺织品行业发展趋势、党建与业务深度融合等议题开展研讨，共促党建引领下的行业高质量发展。

参访一行首先参观了传化大厦展厅，对集团

的发展历程、产业布局、技术创新与智能制造等内容进行系统了解。在随后的党建展厅参观中，大家深入了解了传化在党建工作、企业文化建设及社会责任践行等方面的系统化实践，并对“融合式党建”的理念与成果表现出浓厚兴趣、给予高度肯定。

在座谈交流环节，产纺业务部总经理、纺化国内业务三支部书记徐进进对中产协、华基环保一行的到来表示欢迎。她表示，三方是紧密合作伙伴，多年来互动频繁、情谊深厚。传化与中产协合作历史悠久，从早期的研发基地到后来的研

发中心，一直保持深度联动；与华基环保的合作近年来也持续深化，合作规模逐年提升。她希望以此次党建交流为契机，进一步加强三方沟通互动，在更广领域、更深层次上探索合作机会，携手实现共赢发展。

功能化学品事业部办公室副主任、党群办主任徐婧对传化在非企业党建工作中的实践与党经深度融合经验作了分享。她介绍，传化坚持“党建工作做实了就是生产力”，推动“企业健康发展、员工健康成长”，构建了“目标一致、组织一体、工作协同”的党经深度融合式科学治理体系以及“四组五联动”机制推动党工团小组下沉车间一线，实现信息联通、活动联办、项目联攻、资源联用、成果联享，凝聚发展合力。

浙江华基党支部书记余玲燕非常认同传化的党建做法，认为许多经验值得学习借鉴。她围绕企业基层管理中的“提案改善机制”与“党建及组织考核融合实践”两大核心展开交流，重点探讨了如何激发员工主体性、建立闭环式持续改进机制，以及推动党建考核与组织绩效深度融合的具体做法。在此基础上，余玲燕分享了独具行业特色的“绿新”党建品牌实践，将党建工作与企业主导滤料、滤筒产品特性深度融合，提炼出“三滤”工作法，从思想引领、技术创新到社会服务，全方位推动企业高质量发展。

协会党支部副书记祝秀森围绕协会党建工作

与行业服务实践作了分享。他表示，协会将党建定位为“从优秀到卓越”的精神力量，通过跨单位联学共建推动党建与经营、科技、标准等业务深度融合。在2026年重点工作中，将持续强化党建引领，推进协会换届工作、“十五五”战略研究、组织国际专业展会等方面，发挥国家级行业枢纽的整合作用，在政策传导、标准共建、技术攻关中凝聚行业合力。

纺化国内业务党总支书记张小英在总结中表示，传化在纺织化学品领域深耕多年，积累了丰富的技术经验，在产业用纺织化学品领域起步布局发展比较早，未来随着产纺在行业中比重逐渐加大，传化会进一步加大在该领域内的探索和应用。她希望能加强与中产协、华基环保等各方沟通联动，在场景挖掘、技术对接、项目合作、标准共建等方面探索更多可能。

此次交流活动，既是三方党建经验的互学互鉴，更是产业链上下游协同发展的务实之举。通过面对面的深入沟通，三方进一步明确了党建引领下的合作方向，增强了携手发展的信心。未来，协会将继续与传化集团、华基环保等会员单位保持紧密联动，以党建为纽带，推动资源共享、优势互补，共同探索产业用纺织品领域的新机遇，为行业高质量发展注入更强动能。

## 2026 产业探访

# ——天台过滤集群和台州宇星

文/韩竞

3月19至20日，中国产业用纺织品行业协会副会长兼秘书长祝秀森带队赴浙江台州走访产业集群和会员企业。

19日，协会一行参观浙江华基环保科技有限公司、浙江严牌过滤技术股份有限公司、浙江恒泽环境科技有限公司，还参观了中国滤料博物馆、平桥共富工坊等处。协会分别与企业召开党建和行业融合对接会，平桥镇党委副书记林军、平桥镇社工办主任陈敏娇，天台县产业用布行业协会会长、浙江恒泽环境科技有限公司董事长张式泽，天台县产业用布行业协会行业指导员叶晓春，浙江华基环保科技有限公司总经理余玲燕，以及相关人士参加。20日，协会一行参观台州宇星制针有限公司，并与台州宇星制针有限公司董事长贺顺根等企业负责人座谈交流。

协会和各单位就筹备第八届产业用纺织品行业党建工作交流会、2026年针刺技术创新发展论坛，以及“十五五”战略研讨、行业高质量发展、技术创新、标准建设、国际展会等协会重点工作开展讨论。集群和企业也从行业运行、产业链协作、市场拓展等方面提出建设性意见。

### 浙江华基环保科技有限公司

华基环保是国家级专精特新重点“小巨人”企业、高新技术企业，深耕环保过滤领域三十载，稳居行业第一梯队。公司专注中高温滤料、

除尘滤袋、褶式滤筒等高端产品的研发与应用，构建全链条产业生态，提供一站式解决方案。公司配备德国进口全球首台超宽超高压水刺机及高端针刺、后整理等智能化装备。依托中国产业用纺织品行业PTFE滤料研发中心（2023年成立）、浙江华基过滤技术研究院等平台，与中科院、东北大学等高校深度合作。已研发100余款新产品，60余项通过省级鉴定，获授权专利101项，牵头项目获中国纺织工业联合会科技进步奖。主持及参与多项国家、行业标准，牵头起草的团体标准入选工信部“2024年百项团体标准应用推广典型案例”。作为国内唯一具备3.6米非拼接水刺滤筒生产能力的企业，独创一体化成型技术，入选行业“十四五”创新成果。公司通过多项管理体系认证。公司秉持“正念、利他、厚德”的价值观，以技术创新为引擎，致力成为全球领先的环境过滤系统服务商。

### 浙江恒泽环境科技有限公司

恒泽环境是一家专注于高性能过滤材料的研发和生产的国家级高新技术企业。产品涵盖除尘非织造布、液体专用非织造布、车用非织造布、机织过滤布、除尘系统及配件等，广泛应用于钢铁、水泥、沥青、发电、冶炼、食品、矿山、垃圾焚烧、污水处理和化工行业等。公司拥有省级研发中心，获得30余项新型专利，并且成为东

华大学和浙江理工大学等高等院校的研究生基地。生产设备拥有德国进口全自动非织造布生产线、全套材料后处理设备、全自动吊挂式滤袋生产线、袋笼焊接生产线和热熔粘接滤袋生产线及配套设备，并配备各种材料检测设备。年产滤料1500万平米、滤袋350万余条、袋笼100万余根，并且在上海、长春、成都、新疆、山东等全国各地设立多个生产和销售部门。公司以“持之以恒，泽被环境”为理念，致力于打造世界一流的过滤材料和车用非织造布生产研发基地。

### 浙江严牌过滤技术股份有限公司

严牌股份成立于2014年，是一家集织造、针刺、加工于一体的现代化滤料产品研发、生产及销售的著名跨国企业。公司立足中国，服务全球，主要服务的领域有固液分离、固气分离等。在过滤行业，严牌股份是全球知名过滤材料制造商，是中国产业用布行业的龙头企业，公司一直秉承“严谨出质量，科技树品牌”的质量方针，强调严谨的工作态度和严格的品质保证，“严牌”商标称誉国内外过滤布市场。目前拥有七家全资或控股子公司：上海严牌滤布有限公司、美国中大西洋工业纺织品有限公司、浙江严牌技术有限公司、浙江严立新材料有限公司、北京严牌科技有限公司、商丘严牌新材料有限公司、浙江严捷新材料有限公司。公司被工信部授予“专精

特新小巨人企业”称号，获得国家高新技术企业、浙江省隐形冠军企业、浙江省创新型示范中小企业、浙江省企业技术中心、浙江省管理创新试点企业等荣誉。

### 台州宇星制针有限公司

台州宇星制针有限公司成立于1989年，深耕针刺用针领域数十年，是国内规模领先、产销量稳居前列的针刺专用针制造商。公司布局高标准生产与研发基地，以科创驱动、硬核产能与客户导向引领高质量发展，累计服务全球客户超3000家，深度积累不同场景的客户需求与服务经验。公司现产能针刺用针（无纺刺针）约8亿枚，主打全系列针刺专用针产品，同时涵盖通用型常规针与高端特种专用针，适配超细植绒叉形针、汽车内饰、土工布、服装辅料、过滤材料、造纸毛毯、螺旋干网转移印花毯、陶瓷纤维绝缘毡、皮革基布、膨润土防渗垫、碳纤维制品等高端非织造布场景，同时支持特殊非标针型定制，满足差异化需求。产品销售网络覆盖全国非织造行业各细分领域，海外市场辐射全球数十个国家和地区，品牌影响力遍布全球非织造产业链。公司荣获国家高新技术企业、台州市高新技术企业、浙江省科技型中小企业等称号。

## 2026 产业探访

# ——南海九江镇

文/王宁

3月23日下午，中国纺织业联合会副会长李陵申，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅、副会长季建兵一行，与南海区九江镇党委副书记、镇长关艳娟，党委委员王若辉等人举行座谈，围绕九江医卫用非织造产业发展现状、转型方向与提质路径深入交流。双方达成共识，将以产品创新为核心，加快智能化、绿色化转型，强化终端品牌培育，全面提升产业核心竞争力。

座谈会上关艳娟介绍了九江镇医卫用非织造行业目前的发展现状，据统计规上企业13家，已形成全链条产业集群。疫情期间产业快速扩容，2020年新型医卫材料产业规上工业总产值达51.74亿元，同比增长1.18倍；税收入库4.65亿元，同比增长9.38倍，税收贡献度约23%。近年来，九江聚焦医卫产业中下游，构建起从色母粒、热熔胶、包装印刷等原辅料，到非织造布卷材、吸收芯体、底膜，再到一次性医疗卫生及生活用品的完整产业链，产品覆盖婴童护理、女性健康、成人康养、医疗卫生、生活出行、宠物用品等多元领域。

季建兵介绍了国内国际非织造布行业形势并对西樵妇婴卫生用纺织品产业提出了发展建议。他指出2025年我国非织造布行业基本走出了新冠肺炎疫情带来的剧烈冲击，内外部市场需求恢复增长，企业生产负荷比较饱满。据统计，2025年我国非织造布产量达到920万吨，同比增长7.5%。但是，行业内卷加剧，产能结构性过剩，产品的价格持续走低，行业的盈利水平持续在低位运行，增收不增利。季建兵建议行业聚焦技术

攻关、深耕重点应用领域、推进绿色转型与数字化改造，协会也将从标准制定、技术推广等方面提供精准服务，推动产业高质量发展。

李桂梅会长结合当前医卫用非织造行业整体发展态势，立足九江镇产业实际，深入剖析了当地该行业的发展现状、优势短板与未来机遇。她明确指出，九江镇医卫用非织造行业要实现高质量发展，需聚焦核心发力点，深耕品牌建设，引导企业树立品牌意识，打造一批口碑良好、市场认可度高的名牌产品，以品牌力量拓宽市场空间，推动九江镇医卫用非织造产业实现提质增效、迭代升级。

座谈会后，协会一行走访广东盈德福医疗用品有限公司、广东必得福医卫科技股份有限公司，精准对接企业发展需求，共商产业升级举措。

## 2026 产业探访

# ——南海西樵镇

文/王宁

3月24日上午，中国纺织工业联合会副会长李陵申，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅、副会长季建兵一行，先后走访了佛山市啟盛卫生用品有限公司、佛山市嘉邦新材料有限公司、佛山市栢盈无纺布有限公司，并召开妇婴卫生用品企业负责人座谈会，了解企业的生产经营和在产品创新、智能制造、绿色低碳转型等方面的实践，特别了解当前原材料价格大幅波动对企业生产经营的影响和企业的主要应对。

西樵镇人大副主席邓尚昆、西樵卫生用品行业协会副会长杜小龙介绍了西樵卫生用品产业情况和未来规划。当前西樵卫生用品行业呈现规模化、集聚化发展特点，科技创新能力不断提升，产业配套体系持续完善，龙头企业引领作用明显，财政贡献稳健增长，未来将聚焦大健康产业加强精准招商和产业服务，推动产业体制升级。

李桂梅会长结合当前行业发展态势，深入

分析了妇婴卫生用纺织品行业面临的机遇与挑战。她指出，当前行业正面临结构性失衡、“内卷式”竞争加剧、国际贸易壁垒增多、绿色转型迫在眉睫等多重考验。面向“十五五”发展新阶段，她建议西樵卫生用品行业要着力强化技术创新，推动传统市场向高端化、差异化转型；深耕健康护理、老年用品等新兴领域，拓宽发展空间；加快绿色低碳转型步伐，践行可持续发展理念；优化产业布局，培育壮大龙头企业，主动拥抱数字化变革，以创新重塑产业核心竞争力。

李陵申在总结讲话中，对西樵妇婴卫生用纺织品产业发展给予高度肯定。他表示，西樵产业基础扎实、规范化管理水平高、发展后劲充足，希望当地持续强化技术创新驱动，完善行业标准体系，加快推动产业向高端化、智能化、绿色化转型，不断巩固提升区域品牌影响力，为全国妇婴卫生用纺织品行业高质量发展贡献西樵力量。

Industrial Visit 产业探访

## 2026 产业探访

# ——广东相关企业和专业市场

文/安茂华

3月23至26日，中国纺织工业联合会副会长李陵申、中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅，中产协线带分会会长丁军民，中产协总工程师李昱昊一行相继走访了广东省线带骨干企业和专业辅料市场，以及广州市华滤环保设备有限公司。

广东作为我国线带及服装辅料产业的重要集聚区，依托完整的产业链优势、活跃的市场氛围，培育了一批极具竞争力的骨干企业和辐射全国的专业市场。此次走访，分会一行聚焦企业生产经营、技术创新、市场布局、产品体系、绿色生产、数字化转型及产业协同等议题，先后到访汕头市祥兴机械有限公司、中山市永利来辅料有限公司，普宁、汕头、陆丰、虎门等地辅料市场，期间在中山还与广东地区线带分会骨干企业代表进行座谈交流。

在交流中，企业代表结合自身生产经营实际，分享了各自在应对原材料涨价、开拓国内外市场、推进绿色生产和智能制造的实践经验，也提出了企业在发展中遇到的技术瓶颈、市场拓展难点、产业链配套等方面的问题。大家一致认为，在全球

产业格局调整的背景下，单一企业的发展已难以应对市场的多重挑战，行业发展需凝聚合力：一方面，企业要坚守创新核心，加大在绿色生产技术、智能制造设备、高端产品研发上的投入，以产品品质和技术优势筑牢市场根基，深耕细分赛道打造差异化竞争力；另一方面，要加强企业间的产业链协同，实现资源共享、优势互补，打通上下游供需对接渠道，共同抵御原材料价格波动、市场需求变化等风险；同时，要积极顺应绿色发展、低碳转型的行业趋势，主动对接国际环保认证标准，推动生产全流程的绿色化升级，拓展国际高端市场。

在华滤环保参观了企业展厅、研发创新中心和生产车间，了解了企业发展历程、核心产品体系及科技创新成果与荣誉奖项；在交流中，围绕除尘滤料领域的技术创新、产品迭代、应用场景拓展、关键技术协同攻关和深化合作等方面进行深入探讨，协会领导建议华滤要进一步加强技术创新，推动环保过滤产业向高端化、智能化和绿色化方向迈进。



汕头市祥兴机械有限公司从事织带行业机械制造30多年，深耕弹性织带专用设备制造领域，拥有“高速无梭织带机独立控制收带装置”、“染色机织带张力平衡调节装置”等多项专利，公司产品系列包括XNF系列平头无梭织带机、DNF平头提花机、GB钩编机、DGB全系列电脑钩编机、DNR平式提花机以及弹力带联系染色机等。

中山市永利来服装辅料有限公司是集自研、设计及制造于一体的综合性服装辅料生产企业，主营针织带、梭织带、提花带、绳带、弹性带、拉祥、浸胶以及相关的五金注塑品类等辅料，拥有自主完善的染织印一体产业配套优势及海内外（中国、越南）生产基地，超过10万平米的产业空间，日排放漂染3000吨水，生产团队约650人，专职研发团队50多人，BV及CNAS认证实验室，通过了ISO9001、OEKO-TEX、GRS、HIGG

INDEX、BSCI等相关机构认证。

虎门辅料市场依托当地服装产业集群优势，聚集了大量辅料商户，形成了完善的“设计—生产—销售”全链条生态，是华南地区极具影响力的辅料交易枢纽；普宁、汕头、陆丰辅料市场凭借区域产业基础，在绳带、织带等细分品类上形成特色优势，辐射周边产业集群。

广州市华滤环保设备有限公司深耕工业除尘净化领域，专注于为钢铁冶金、汽车制造、新材料、新能源电池等行业的粉尘治理与烟气净化提供高性能过滤产品与技术解决方案。公司紧跟国家绿色低碳发展战略，聚焦工业生产过程中产生的高温、高湿、易燃易爆等复杂工况粉尘治理需求，致力于通过先进的过滤材料与结构设计技术，推动工业除尘系统的节能降碳与高效运行。公司主营业务涵盖工业环保除尘用核心过滤元件、除尘设备及相关运维服务

## 2026 产业探访

# ——山东济南相关产业用、纺织企业

文/韩竞

3月25-26日，中国产业用纺织品行业协会副会长祝秀森一行赴山东济南，参加2026年济南市无纺产业高质量发展大会，并走访扬惠智能科技（山东）有限公司、山东深蓝机器股份有限公司、山东亿博阳光工程材料有限公司、山东新宜佳地毯有限公司、济南佳新纤维有限公司、山东莱芜新甫冠龙塑料机械有限公司，深入了解当地产业用纺织品行业情况，沟通会员单位企业发展中的新诉求。

祝秀森在会议中讲到，我国非织造布行业正处在从“量的扩张”向“质的提升”转型的关键时期，立足于在新一轮竞争中抢占先机，行业要在科技创新上发力，锻造核心竞争力；在品牌培育上发力，提升市场话语权；在绿色智能上发力，重塑生产模式。在“十五五”开局之年，希望基础扎实、特色鲜明的莱芜非织造布产业把握转型升级关键机遇，坚持科技引领、绿色发展、协同创新。同期参观了亿博阳光、新宜佳、佳新纤维、莱芜新甫等代表性企业，了解莱芜非织造产业在智能制造与绿色生产方面的最新成果。莱芜非织造产业已形成涵盖纤维、地毯地垫、车毯、土工材料、过滤材料等多类产品的完整产业链，是长江以北的大型非织造纤维生产基地，也是全国知名的非织造地毯、地垫生产出口基地。目前，莱芜非织造产业拥有130多家企业，年产值超过50亿元，带动就业7000余人。

### 扬惠智能科技（山东）有限公司

公司成立于2009年，是一家代理、销售纺织染整智能化设备及配件的公司。旗下代理品牌包括：意大利CEIA、Sirtres、Bianco；德国Osthoff、PLEVA、DOHLE；中国台湾APOLY/正阳、鑫强、宇晟、兴承等。公司是多家欧洲一流纺织染整设备代理商，深耕纺织染整行业十余年，先后服务多家国内行业领军企业。当前正值纺织行业转型升级的关键时期，许多客户提出了“更高的产品质量、更低的生产成本”的新要求。为此，一方面公司与设备厂商保持密切联系，时刻关注纺织染整领域新技术、新设备；另一方面，公司以十余年的纺织染整设备销售经验深度对接客户的需求。目前，CEIA金属检测仪在非织造、卫品领域以优良的品质和周到的服务获得行业内客户的普遍认可。公司将以真诚的服务态度、专业的知识储备以及完善的销售服务流程，为客户提供最佳的解决方案。

### 山东深蓝机器股份有限公司

企业是冰轮环境(股票代码000811)旗下专注于产线物流自动化解决方案的高新技术企业，在杭州、广州、太原设有办事机构，营销网络覆盖全国，辐射全球。公司以智能设备为基础，提供包含产品检测、分拣输送、打包装箱、缠绕码垛、自动化输送等功能的产线物流自动化解决方案。深蓝机器紧随时代发展，充分利用物联网、工业互联网、云计算、AR等新兴技术，以数据驱动为本，依托行业经验迭代，为客户打造软硬兼施、虚实结合，安全高效的产线物流自动化系统，目前已广泛应用于食品饮料、玻纤化纤、化工涂料、建材板材、粮食饲料、造纸及纸制品等六大行业，并不断向医药、电商、冷链等新的产业领域拓展。服务的客户包括可口可乐、青岛啤酒、圣戈班、泰山石膏板、泰山玻纤、宜家等国内外知名企业。

### 山东亿博阳光工程材料有限公司

公司隶属于山东博大环境建设集团，是一家集土工材料研发、生产、销售、施工于一体的全球化环保科技服务商。公司专业生产宽幅光面土工膜、喷糙面土工膜、EVA防水板、土工布、复合土工膜、复合排水网、膨润土防水毯、排水板等系列土工材料产品，拥有市政、环保、水利水电、建筑等多项专业施工资质，可面向垃圾填埋场、水利工程、渣场灰坝、矿山化工、交通隧道、农牧渔业等众多领域，提供一站式、专业化的防水防渗综合解决方案。公司先后获评高新技术企业、专精特新企业、瞪羚企业等荣誉称号，建有高标准检测实验室与新产品研发中心，深度参与土工膜、喷糙土工膜、防水毯等多项国家标准制定，持续专注于新型土工材料的技术研发与工程化应用，以技术创新引领行业高质量发展。

### 山东新宜佳地毯有限公司公司

公司成立于2007年，是一家专业生产PVC复合地毯、无纺地毯和簇绒地毯的制造商。经过18年的发展，公司年生产规模已达到2亿元。特别是2018年，按照沃尔玛工厂检验标准建设，成立了山东美歌无纺地毯有限公司。公司注重新产品研发，配备了针刺生产线、簇绒机、数码印花机、激光雕刻机、热压花机、丝网印刷机、刺绣机、PVC复合生产线、TPR复合生产线等。公司拥有“88”和“MG”两个品牌，产品涵盖条纹门垫、数码印花地毯、簇绒地毯、针刺地毯以及各种TPE复合地毯，兼具耐磨、防滑、防尘等功能。产品具有价格优势、款式多样、质量可靠三大特点，广泛应用于家庭、市场、酒店和其他公共场所。随着工厂的发展，公司赢得了越来越多消费者的信任，并逐步拓宽了国际市场，多年来一直向全球出口PVC底背门垫。

### 济南佳新纤维有限公司

公司自2017年成立以来，以“用户至上、质量为本、诚实守信、精益求精”为宗旨，不断扩展生产规模，在开发研制新产品上狠下功夫，荣获“济南市专精特新中小企业”“济南市高新技术企业”。作为莱芜范围内的唯一一家丙纶短纤维生产公司，公司拥有研究开发、产品设计、系统集成等全方位服务能力，产品更是畅销山东、江苏、浙江、湖南、广东等地区。公司通过技术创新生产出来的“高强低伸”（即单丝强力高、单丝伸长率低）丙纶短纤维。公司产品广泛应用于高铁无砟轨道土工布，出口丙纶土工布，新能源汽车内饰，地毯，过滤材料及家用酷布等诸多行业。

### 山东莱芜新甫冠龙塑料机械有限公司

公司是集研发、设计、制造塑料机械于一体的国家级高新技术企业、山东省“专精特新”企业，拥有发明和实用新型专利40余项，新甫商标是山东省著名商标。十年前，公司研发的中国首台大型五层共挤吹塑装备入围国家“十三五”计划；中国首台土工膜在线喷糙机组荣获中国发明专利奖并通过鉴定，属国内外首创，达到世界先进水平；2024年，公司研发的中国首台七层共挤吹塑装备通过专家鉴定，填补国内空白。公司享有自营进出口权，通过ISO9001:2000质量体系认证和ISO14001环境体系认证。土工材料系列产品主要生产土工膜设备、土工膜喷糙设备、覆膜机、土工网、淋膜机、压延土工膜、排水板、盲沟等及大棚膜设备、农地膜设备、塑料管材机械等系列机组，可根据需求进行特殊产品的设计生产及设备改造。公司下设研究所，塑料装备工业设计中心，远销三十多个国家。



## 2026全国两会纺织行业代表委员座谈会 在京召开

2026年全国“两会”召开在即，纺织行业的代表委员们再次齐聚一堂，围绕行业发展大局，聚焦高质量发展路径，积极建言献策。作为每年全国“两会”前夕的重要惯例活动，纺织行业代表委员座谈会已成为凝聚行业共识、反映行业诉求、助力政策落地的重要平台。

2月28日，2026全国“两会”纺织行业代表委员座谈会（视频）暨中国纺联党委促进纺织行业高质量发展主题党日活动在北京中国纺织工业联合会办公地召开。本次会议以线上线下相结合的方式举行，旨在贯彻落实党的二十届四中全会和中央经济工作会议精神，推动“十五五”规划战略部署在纺织行业落地落实，研究讨论2026年全国“两会”有关提案议案建议。

中国纺织工业联合会党委书记、会长孙瑞哲，中国纺联原会长杜钰洲，中国工程院院士、中国纺联专家咨询委主任俞建勇，工业和信息化部消费品工业司副司长郑艳，国家发改委产业司轻纺处副处长孙士瞳，以及全国两会纺织行业代表委员，

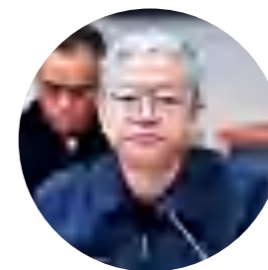
中国纺联会领导、咨询委成员，中国纺联名誉副会长，中国纺联党委委员、纪委委员，直属基层党组织书记，中国纺联监事会成员，各部门、各单位主要负责人等百余人，以线上线下同步的方式参加本次座谈会。

本次座谈会由中国纺织工业联合会秘书长夏令敏主持。他指出，本次座谈会与中国纺联党委促进纺织行业高质量发展主题党日活动相结合，旨在以党建促发展，通过交流沟通凝聚行业共识，为纺织行业“十五五”时期高质量发展出谋划策，贡献智慧和力量。

会上，中国纺织工业联合会党委书记、会长孙瑞哲作题为《展经纬志向 启锦绣新程》的



中国纺织工业联合会党  
委书记、会长孙瑞哲



中国纺织工业联合会  
秘书长夏令敏



中国纺织工业联合会副  
会长梁鹏程

主题报告。

“十四五”以来，纺织行业坚持守正创新、稳中求进，实现了从“跟跑”到“并跑”“领跑”、从“制造”到“智造”“创造”的跃迁。党的二十届四中全会明确将纺织行业列为“优化提升”的重点产业，赋予了巩固提升全球产业分工地位和竞争力的重大使命。

孙瑞哲指出，纺织行业规模领先、体系完备、创新活跃，具备全链条、全领域构筑全球优势的现实条件。首先要全面统筹好本土发展与全球发展、量的增长与质的提升、投资于物与投资于人的关系，找到产业发展的平衡点。其次，要把握规律，坚持科产融合的价值导向、因地制宜的发展导向、以人为本的市场导向，找到产业发展的确定性。再次，要顺应趋势，推动智能原生创新、文化价值转化、全面绿色转型、提升品牌影响，找到产业发展的突破口。

今年是“十五五”开局起步之年，孙瑞哲指出，行业工作要树立和践行正确政绩观，全面贯彻落实党的二十届四中全会及中央经济工作会议精神部署要求，践行“五个必须”规律性认识，真抓实干，知行合一。重点体现在：扩大内需，稳中求进；创新发展，自立自强；协调发展，优化布局；价值引领，厚积势能等方面，推动构建科技、时尚、绿色、健康的纺织现代化产业体系。

最后，孙瑞哲激励大家要坚定信心、携手共进，展经纬志向，启锦绣新程，笃根本，求实效，创未来。

中国纺织工业联合会副会长梁鹏程介绍了今

年全国“两会”纺织行业代表委员的议案提案建议情况。本年度的20项建议分四大板块，紧扣国家发展战略与民生需求，聚焦纺织行业发展关键方向，各板块各有侧重且兼具行业发展与社会担当。

科技创新与产业安全方面，围绕新质生产力与自主可控，提出增设纺织科学与工程国家自然科学基金代码、提升装备数字化水平、建设可信数据空间、优化学科建设等建议。绿色转型与可持续发展方面，聚焦双碳目标与循环经济，推进产品数字护照建设、优化废旧PET瓶片进口、推动菌草技术与生物基纤维产业链统筹、以及构建中国传统色彩标准体系等。市场拓展与消费促进方面，瞄准内外贸一体化与消费环境治理，涵盖专业市场转型出海、调整棉花进口配额等，针对电商高退货率、知识产权保护机制缺陷提出治理建议等。产业生态与社会责任方面，立足民生保障与基层治理，提出培育印染新质动能、推动应急安防纤维制品高端化、修订校服国标等。

在代表委员发言环节，全国政协委员、新疆维吾尔自治区人民政府原副秘书长、自治区棉花产业发展领导小组办公室副主任梁勇介绍了今年提案的准备情况、2025年新疆棉花和纺织服装产业的发展状况以及下一步发展思路。

在提案准备方面，今年梁勇将继续围绕推进我国棉花和纺织产业高质量发展建言献策，已准备了四份提案。其中一份核心提案是“关于加速东锭西移 推动我国纺织产业区域协同发展的提案”。他指出，东锭西移是推动我国纺织产业向国内最具优势地区转移、避免产业空心化的战略选择，也是



全国政协委员、新疆维吾尔自治区人民政府原副秘书长、自治区棉花产业发展领导小组办公室主任梁勇



全国人大代表、迪尚集团有限公司党委书记、董事长朱立华



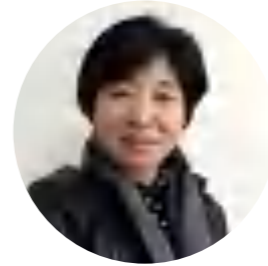
全国人大代表、新乡化纤股份有限公司党委书记、董事长邵长金



全国政协委员、九三学社江苏省委员会副主委、南通大学原校长施卫东



全国人大代表、泰和新材集团股份有限公司党委书记、董事长宋西全



辽宁省纺织服装协会会长王舛



山东魏桥创业集团有限公司党委书记、总裁，山东魏桥纺织科技有限公司董事长张红霞



如意集团党委书记、董事局主席邱亚夫

促进产业转型升级和区域协同发展的重要途径。另外三份提案分别涉及综合治理电商平台高退货率以促进有效消费，加快修订中小学生校服国家标准并加强质量监管与开展校服援疆工作，以及推动菌草技术与新疆生物基纤维产业链统筹发展。

全国人大代表、迪尚集团有限公司党委书记、董事长朱立华表示，过去一年，迪尚在出口、数字化转型及工装领域均取得良好成效。一是推动高质量“走出去”，从传统产能转移转向收购海外优质工装品牌，旗下被收购企业年增长均超30%。二是深化数字化全链条赋能，实现销售、设计、生产全流程数字化覆盖，大力投入智能工厂、数字化平台、AI设计及智能机器人应用。三是聚焦工装主业实现快速发展，工装产业已纳入地方“十五五”规划重点支持方向，企业将持续深耕工装板块。

结合行业实际，朱立华在本届两会将提交关于规范招标采购款项支付流程的提案。他表示，从事出口业务近40年，深感国内回款公平性问题突出，小额项目也需投入大量人力催款，加重企业负担。为此建议国家出台专项法规，明确付款标准、时限与监督机制，保障企业公平回款权益。

全国人大代表、新乡化纤股份有限公司党委书记、董事长邵长金十分关注菌草产业绿色发展和碳汇方面的工作，今年准备了加快菌草生物基新材料开发和发展方面的建议。他介绍，新乡白鹭在“十四五”时期取得了长足发展，特别是在智能制造水平上大幅提升。在科技创新成果转化方面，菌

草纤维、首赛尔纤维、瑞赛尔纤维三大新型绿色纤维中试相继顺利投产，推动了企业产品结构向绿色低碳的新一代纤维生产优化转型。去年，企业多次赴南疆图木舒克市、阿拉尔市、喀什市三市深入沟通交流，推动菌草生物基新材料产业发展，取得了较好效果。今年将有10万吨菌草纤维项目在图木舒克市动工，进一步推动生物基新材料发展的原料保障。

全国政协委员、九三学社江苏省委员会副主委、南通大学原校长施卫东主要从科教层面出发，介绍了八项与纺织服装行业相关的提案，有的是单独提案，有的是与其他代表委员共同提出：

一是关于加快发展高端应急安防纤维制品，提升应急物资保障能力和水平的提案。二是优化纺织学科体系建设，推动纺织行业高质量发展的提案。三是提升纺织装备数字化水平，推动纺织产业创新转型升级的提案。四是加强电商平台知识产权保护，助力服装设计产业健康发展的提案。五是推进自主化纺织产品数字护照建设，引领行业绿色可持续发展的提案。六是将人工成本纳入企业增值税进项抵扣范围的提案。七是加快修订中小学生校服国家标准，加强校服质量监管的提案。八是关于综合治理电商平台高退货量来促进有效消费的提案。

全国人大代表、泰和新材集团股份有限公司党委书记、董事长宋西全围绕企业发展、“两会”建议等方面展开分享：泰和新材“十四五”营收规模翻倍，利润平均同比大幅增加，但2025年氨纶业务亏损冲击较大；泰和新材正在从单一纺织企业

向先进纺织、安全防护、信息技术、新能源材料等多领域扩张，力求均衡发展。

其全国“两会”建议与纺织行业相关的有：提升产业链安全水平和应急物资保障能力，推动我国应急安防纤维制品高端化发展，提升建筑行业防护材料安全防火性能，减少高层火灾事故的建议；推动石油、化工、天然气等高危行业高性能产业工装落地，保证产业劳动者安全的建议。

在行业代表交流发言环节，辽宁省纺织服装协会会长王舛指出，辽宁纺织业迎来了天时地利人和的发展机遇期。辽宁省委省政府首次为纺织产业独立制定了“十五五”规划，并纳入全省四个万亿级产业基地协同发展大局。2025年，行业规模持续壮大，规上企业数量净增。创新能力持续提升，辽宁纺织新型工业化研究院及多个集群研究院相继落地。区域品牌影响力扩大，通过展会推介，兴城泳装、丹东西装等纳入工信部重点培育名单。数字化转型也取得实效，多个应用场景成为国家级典型案例。

关于下一步发展，将着力构建“一核、两翼、三基石”的发展新格局。“一核”是指锻造一个硬核引擎，即做大做强产业用纺织品。“两翼”是指舒展柞蚕丝绸、冰雪经济两条时尚羽翼，用产业语言讲述辽宁故事。“三基石”是指筑牢数字、绿色、融合三大产业基石，营造高质量发展生态。

山东魏桥创业集团有限公司党委书记、总裁，山东魏桥纺织科技有限公司董事长张红霞表示，面对复杂严峻的市场形势，魏桥创业集团在各

级党委政府及中国纺联支持下，保持稳健高质量发展。2026年，我们将紧扣科技、时尚、绿色、健康定位，大力发展新质生产力。一是强化数字赋能，加快智能工厂升级，深化AI+制造应用，研发推广纺织行业大模型与工业智能体。二是坚持绿色发展，大力发展风电、光伏等清洁能源，推进碳中和工厂建设，构建清洁低碳安全的能源体系。

结合行业发展，张红霞提出两点建议：一是深化全产业链协同，推动上下游精准对接、抱团发展，畅通国内大循环；二是希望中国纺联加强行业自律引导，倡导守法经营、公平竞争，坚决遏制恶意内卷，以品质、创新、诚信维护良性市场秩序。我们坚信，行业稳则企业有出路，生态好则产业有未来。

如意集团党委书记、董事局主席邱亚夫在发言中对中国纺联对如意集团在长期发展中给予的有力支持和无私帮助表示感谢，企业在发展低谷中见证了行业协会的有力领导。

他表示，如意集团在去年8月28日正式宣告走出困境，结束流动性危机。在新发展时期，如意坚定信念，树立了全新的发展信心，三大项目总投资21亿元。其中，企业的羊毛羊绒项目将在今年54周年的厂庆上正式投入生产。项目从数字化、自动化、智能化程度上，从设计、生产到终端销售的个性化，都保持高水平。未来，如意将在继承中发展，在学习中创新，特别是继承发扬好在羊毛全产业链方面的优势，在科技、时尚、绿色、健康的转型中再创辉煌。

## 两会之声 | 宋西全：从材料源头到产业应用，筑牢“本质安全”防线

“安全”是永不过时的核心话题，也是全国人大代表、泰和新材（纺织行业特种纤维与绿色染整协同创新中心）党委书记、董事长宋西全始终关注的核心议题。作为深耕高性能纤维材料领域多年的纺织从业者，他深知材料是产业安全的底层支撑，只有从源头夯实材料的本质安全属性，才能为新质生产力的健康发展筑牢防线。



在今年的全国两会上，宋西全聚焦应急安防纤维制品高端化发展、建筑防护材料的防火性能升级、石油化工领域高性能工装落地等方面提出建议，让“本质安全”成为新质生产力发展中的坚固底色。

### 一：提升产业链安全水平和应急物资保障能力，推动我国应急安防纤维制品高端化发展

应急安防纤维制品是产业用纺织品的重要组成部分，主要包括个体防护服装、生物医用防护服、特种救援装备、特种绳

缆等，是保障特殊环境工作人员生命健康、应对灾害事件和公共安全事件的关键产品，是提升国家应急管理体系与能力现代化的重要组成部分。

我国是应急安防纤维制品的生产大国，但长期处于全球价值链的中低端。该领域的高端技术、产品和市场主要由美国、欧洲及日本企业主导，因此制约了我国纺织产业的高端化发展；在高技术壁垒的情况下，该类产品面临供给安全与材料性能不足的双重风险，直接制约着国家应急响应效能。

为系统布局并加快发展应急安防纤维制品，构建自主可控、高效协同的现代化应急安防产业体系，为平安中国建设提供坚实支撑，宋西全提出以下建议：一是加强研发平台建设，开展应急安防纤维制品体系化技术攻关，二是加强融合协作，构建应急安防纤维制品标准体系，三是推动先进应急安防纤维制品的高端应用。

### 二：提升建筑行业防护材料安全防火性能，减少高层火灾事故

安全生产事关经济社会发展大局与人民群众生命财产安全。当前，我国建筑施工现场大量使用的传统安全网，普遍存在阻燃性能不足、易熔融滴落等固有缺陷，不符合本质安全要求。

2025年11月26日的香港大埔宏福苑特大火灾事故，直接原因是施工环节违规使用非阻燃性能材料的安全网，导致防护体系快速失效、火势蔓延失控，造成重大人员伤亡和财产损失，暴露出建筑施工安全防护材料源头管控、标准执行、市场监管等方面的突出短板，为全国建筑领域安全生产敲响警钟。

国家“十五五”新材料产业发展规划明确将芳纶等高性能纤维列为重点发展方向，其具有本质阻燃、耐高温、高强高模、无熔滴等特性，可从材料本源上提升施工防火与防坠落能力，是实现建筑防护从“被动补救”向“本质安全”升级的理想方案。目前我国相关纤维产业已具备规模化生产与工程应用基础，但在建筑领域推广仍面临标准体系滞后、政策激励不足、市场监管薄弱、应用认知不足等问题，亟

需从国家层面统筹推进。

为此，宋西全提出如下建议：加快构建建筑防护材料标准体系，补齐制度短板；搭建示范推广平台，加速行业迭代升级；实施全链条质量监管，构建联合惩戒长效机制。

### 三：推动石油化工及天然气领域高性能产业工装落地应用，保障产业劳动者安全

产业工装是保护从业人员安全的“最后一道防线”，其推广应用不仅关乎个体生命安全，更是践行“人民至上、生命至上”理念的具体体现。

目前，我国石油、化工及天然气行业产业工装的推广长期陷入“标准虽在、执行靠自觉”的困境，违规着装现象普遍存在。2025年全年，辽宁、四川、浙江等多地应急管理部门频繁查处加油站、危化企业员工未按规定穿着防护服作业的案例，安全事故隐患突出，容易造成较大事故。

当前，除中石油、中石化、中海油、中国中化、国家管网等央企严格按规配备产业工装之外，其余石油石化等化工企业按规配备较少，多数企业对配备标准理解不到位，配备安全意识薄弱，抱有侥幸心理或持观望态度。

对此，宋西全提出以下建议：一是以石油、化工及天然气等行业为突破口，推动关键防护标准的全面落地；二是构建“政策激励+场景牵引”的应用推广机制，培育优质市场；三是建立全链条质量监管与信用惩戒体系，强化执行保障。

## 两会之声 | 施卫东：补短板、强支撑， 推动纺织产业提质增效



全国政协委员、九三学社江苏省委员会副主任、南通大学教授施卫东，作为长期深耕高等教育与科研一线的教育科技工作者，今年将关注的目光聚焦在应急安防、纺织产业、电商发展、税制改革等关键领域，围绕各领域发展堵点难点提出多项针对性建议，力求为高质量发展注入新动能，为产业升级和民生改善提供切实可行的实践参考。

“纺织产业是我国国民经济的支柱产业，2024年规上企业营收超4.9万亿元，产业根基坚实、发展活力充足。但在向高端化、智能化转型过程中，学科体系建设短板成为制约产业升级的因素之一。”施卫东表示，“唯有优化纺织学科体系建设，才能从根本上激活纺织行业发展内生

动力。当前纺织学科面临评价与产业贡献脱节、区域布局不合理、核心学科缺乏基金独立代码等问题，亟待破解。”为此，他建议，建立以服务贡献为核心的学科评价体系，科学优化学科区域布局，强化学科间交叉融合发展，并为纺织科学与工程增设独立基金代码，让学科发展精准对接产业需求，更好支撑纺织产业高质量发展。

纺织产业的升级发展，既需要学科体系的基础支撑，也离不开关键领域的技术突破。应急安防纤维制品作为纺织产业重要的军民两用细分领域，是守护生命安全、应对突发事件的关键物资，而我国目前在该领域仍处于全球价值链中低端，面临关键材料依赖进口、标准体系滞后等发展难题。施卫东直言，这一领域亟待技术攻关与

体系完善。为此，他建议加强研发平台建设，开展应急安防纤维制品体系化技术攻关，同时构建全国统一的标准体系，推动先进高端产品落地应用，打造自主可控、高效协同的现代化应急安防产业体系，为平安中国建设夯实物资保障基础。

装备是产业发展的核心支撑，纺织装备的数智化水平直接决定着纺织制造业的全球竞争力。我国纺织装备产业规模虽居世界首位，但在高端化、智能化转型过程中，仍受关键技术卡脖子、核心部件自主化程度低等问题制约。针对这一现状，施卫东建议，建设纺织装备数字化设计与制造一体化创新平台，实施智能纺织装备与核心部件协同攻关计划，同时开展纺织柔性智能制造产线集成示范工程建设，以数智化升级突破发展瓶颈，全面提升我国纺织制造业的核心竞争力。

纺织产业以劳动密集型企业为主，随着社会人均工资水平的攀升，企业人工成本占比持续提高，现行税制下人工成本无法进行增值税进项抵扣的问题，让企业面临较重税负，甚至出现未增值或亏损仍需缴税的不合理现象，还存在重复征税问题。施卫东表示，这一问题已成为制约纺织企业发展的重要因素。他建议将人工工资纳入企业增值税进项抵扣范围，通过税制优化切实减轻企业负担，消除重复征税问题，充分调动各类市场主体的发展积极性，为纺织产业发展注入活力。

在全球绿色低碳转型的大趋势下，绿色发展成为纺织产业升级的必由之路，而产品数字护照则是推动产业绿色可持续发展的重要抓手。目前，我国纺织产品数字护照建设仍存在标准体系引领能力不足、产业生态协同效能低、绿色消费信任机制未贯通等短板。施卫东建议，从多方面发力推进自主化纺织产品数字护照建设，实施标准筑基与国际对接行动，培育产业服务生态，

建设国家级可信数据流通基础设施，同时加强溯源体系监管、构建数据跨境流动安全管理沙盒机制，以数字护照构建绿色生产与消费体系，为纺织行业绿色转型注入数字动力。

当下，线上渠道已成为服装产品最主要的销售渠道，电商行业的健康发展直接关系到纺织服装产业的发展质量，而当前电商平台却面临着知识产权保护薄弱、高退货率居高不下两大突出问题。针对原创设计易被抄袭、企业维权艰难的现状，施卫东建议，加强电商平台知识产权保护，制定平台知识产权保护强制性规则，建立官方或专业第三方强制介入机制，推动电商平台与专业第三方协作，形成对侵权行为的有效震慑，切实保护设计师和企业的创新投入，让原创成为服装产业发展的核心动力。

针对服装线上消费退货率偏高，直播领域甚至有的退货率超80%，不仅造成社会资源严重浪费，还引发商家与消费者之间信任危机的问题，施卫东建议，对电商平台高退货率进行综合治理，从政策、平台、消费者三方发力，精准细化退货执行标准，优化平台规则与流量机制，建立健全消费者信用约束机制，多措并举遏制恶意退货行为，推动构建激励相容的市场生态，培育健康的线上消费市场，促进有效消费。

“这些建议既是对一线调研发现问题的精准回应，也是对‘十五五’开局之年产业发展的深入思考。”施卫东表示，未来他将继续立足基层调研实际，聚焦产业发展与民生需求精准建言献策，让每一条建议都贴合发展实际、回应群众期盼，以实际行动履行政协委员职责，为中国式现代化建设贡献更多智慧和力量。

信息来源：中国纺织报

## 两会之声 | 孙道军：深耕非织造布特色产业，推动县域经济高质量发展



3月6日下午，十四届全国人大四次会议湖北代表团举行第三次全体会议暨媒体开放日活动，审查“十五五”规划纲要草案，并向中外媒体全程开放。全国人大代表、湖北省仙桃市委书记孙道军在发言中介绍说，近年来，仙桃市坚决扛牢湖北省委赋予仙桃“勇当全省县域经济高质量发展排头兵”的职责使命，加速产业升级，走出了一条以特色产业支撑引领经济高质量发展的道路。

孙道军介绍，仙桃是知名的非织造布产业集群，非织造布产业从一个小作坊起步，经过40多年坚持不懈努力，集聚上下游企业2000多家，从业人员超10万人，综合产值超500亿元，成为规模全国最大、市场辐射全球的特色产业集群。

“围绕产业智能化，仙桃正在精织‘一块

布’。”孙道军说，近年来，仙桃以科技创新引领产业焕新，借力“双百”科技赋能工程，100%可降解高透湿复合膜等12项关键技术实现突破，“一块布”从医疗医美向建筑建材、汽车航空、现代农业等领域创新融合，非织造布产业入选国家创新型产业集群。

孙道军介绍，在武汉纺织大学徐卫林院士支持下，仙桃开展了玄武岩纤维非织造新材料攻关，在“石头里抽线”，将玄武岩纤维制成消防服成品，能耐受零下150摄氏度极寒、1300摄氏度高温，目前已完成中试并实现样品量产。

“特色产业是县域经济发展的坚实底盘，也是解决就业和增收等民生难题的有效途径。今年的政府工作报告中提出‘发展县域特色产业，推动县

域经济高质量发展’，更加坚定了我们‘十五五’高质量发展的信心和决心。”孙道军表示，仙桃地处江汉平原腹地，江汉平原的高质量发展和高水平安全离不开重大基础设施的硬支撑，建议国家发展与改革委员会、水利部、交通运输部将武张高铁、江汉平原现代水网等重点项目纳入规划。

孙道军在接受媒体采访时表示，非织造布产业是仙桃高质量发展的“压舱石”“定盘星”。要精准把握国内外总体供需格局，助力企业敏锐捕捉市场信息，支持企业携手高校院所，加快科技创新和产业创新深度融合，推动产能升级、结构升级、品牌升级。此外，还要强化保障，加强“谋、招、推、进、服”全生命周期管理，加快引育一批支撑性、带动性强的大项目、好项目，推动产业延链补链强链，增强发展后劲。同时，建好跨境电商产业园，用好飞织链供应链平台，推动非织造布产业向中高端加速迈进。

此外，孙道军还表示，仙桃还将在扩总量、提质量、打品牌上下功夫，把仙桃女裤、仙桃工装、仙桃非织造布的品牌擦得更亮，让更多“仙桃造”走向全国、走向世界。

据悉，“十四五”期间，仙桃市地区生产总值先后跨越900亿元、1000亿元、1100亿元，是湖北省首个地区生产总值逾千亿元的县域城市，2025年地区生产总值同比增长6.6%，达到1190.77亿元，位居湖北省县域首位。



## 探索绿色新生，解码未来图景 ——2026擦拭材料大会 暨卫生用品行业交流会召开



3月9至10日，2026擦拭材料大会暨卫生用品行业交流会在上海召开。会议以“乘势 共生 向新行”为主题，由主题报告、圆桌论坛和成果展示及对接三部分組成，旨在聚焦行业发展的热点与难点，汇聚全球智慧，为擦拭材料和卫生用品领域的增值增效与高质量发展注入新动能。

中国纺织工业联合会副会长李陵申，国家市场监督管理总局标准技术管理司原副司长陈洪俊，中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅，中产协卫生和母婴用品分会会长、大会筹委会主任、金三发集团董事长严华荣等，以及来自海内外相关地区擦拭材料和卫生用品全产业链的企业家、专家学者和行业同仁等近300人出席会议。



### 高端视点

## 立足大势，建体系固根基

2026年是“十五五”规划的开局之年，党的二十届四中全会立足大势，建体系，固根基，纺织产业作为国民经济的支柱产业、共同富裕的民生产业、内外融通的优势产业、传承创新的未来产业，成为新时期行业发展的时代方位。

“科技、时尚、绿色、健康”是中国纺织未来发展目标，擦拭材料和卫生用品是连接材料科技与民生需求和生活生命健康的关键载体。中国纺织工业联合会副会长李陵申在致辞中提到，擦拭材料及卫生用品行业正处在从“规模扩张”向“价值提升”，产品从基础功能向健康、舒适、个性化、智能化全面升级的关键期，既面临着原材料优化、产品安全性、环保合规、价值链升级的多重挑战，也迎来了AI赋能、绿色消费、跨界融合的战略机遇。面对产业变革与战略机遇的交汇点，李陵申提出如

下建议：第一，以品质立本，守行业初心；第二，以创新赋能，破发展瓶颈；第三，以需求为纲，创市场新机；第四，以共赢为道，绘绿色蓝图。

中产协卫生和母婴用品分会会长、大会筹委会主任、金三发集团董事长严华荣为大会致欢迎辞。他指出，当前全球擦拭材料产业正处于转型升级的关键阶段。在消费升级与健康意识双重驱动下，行业正加速从“基础保障”向“品质生活”跃迁。围绕大会主题“乘势 共生 向新行”，严华荣分享了对行业发展逻辑的洞察：一是乘势而为，把握消费升级与产业变革的时代机遇，推动行业协同共赢；二是凝聚共识，通过资源整合构建共生共荣的产业生态，提升行业整体抗风险能力与全球竞争力；三是以创新为引擎，引领行业迈向新赛道、开辟新方向。



中国纺织工业联合会副会长  
李陵申



中产协卫生和母婴用品分会  
会长、大会筹委会主任、金  
三发集团董事长严华荣

## 宏观解读

### 紧跟趋势，共启增长新周期

中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅以《中国非织造布产业现状及产业链协同创新与生态共建》为主题，全面分析了我国非织造布产业的发展现状、创新实践与未来展望，系统梳理了非织造材料的应用场景、前沿技术突破与重点创新方向，并围绕行业协同创新发展、可持续发展探索、相关标准体系建设等方面，介绍了产业链协同创新与生态共建的实践进展。对于行业未来趋势，李桂梅从四个核心维度进行了深入剖析：一是科技创新是引领产业升级的核心推动力；二是技术高端化、功能多元化、产品智能化发展是行业未来发展趋势；三是温和增长成为新常态，下沉市场与细分赛道共启增长新周期；四是绿色制造和智能制造将从单点突破迈向全产业链协同。

国家标准化管理委员会原副主任、国家市场监督管理总局标准技术管理司原副司长陈洪俊围绕《中国标准化体系概况与国际发展趋势》进行分享。他指出，当前，我国正加快构建由政府主导制定与市场自主制定协同发展、协调配套的新型标准体系。除了关注国内标准，企业还应密切关注国际标准及ISO、IEC、ITU等国际标准组织动态。随着全球化制造和数字化转型升级深入推进，标准的形式、活动、内容与应用正面临深刻变革。关注国际标准趋势有利于企业竞争国际标准话语权，促进

标准透明和贸易便利化。

浙江省人民政府特约研究员、省政府智能制造专家委员会副主任凌云在《现代消费与健康产业融合背景下，人工智能技术应用前沿趋势和产业变革》主题分享中，阐述了人工智能应用的三大趋势：一是通用大模型的日益成熟加快了生成式人工智能的应用；二是多模态感智技术的进步加快了具身智能技术的应用；三是专用模型的应用推动了边缘计算的智能体与装备深度融合。基于当前人工智能的应用趋势，针对“如何加快抢占人工智能产业应用制高点”这一关键问题，凌云认为，一要突出应用导向，强化示范引领；二要打造“人工智能+制造”典型应用场景；三要着力营造“人工智能+制造”良好生态。

宏观经济、政策研究专家钟岩在《2026年我国宏观经济展望和我国社会经济热点问题》分享中指出，在新一轮科技革命和产业变革的背景下，我国具备主动运筹国际空间、塑造外部环境的诸多有利条件。他从我国面临的国际经济形势、中美博弈与关税、中国周边国家格局、人口结构变化与政府经济政策五大方面入手，围绕行业发展详细阐述了产业政策、科技政策、对外开放、三农建设、都市圈、文化、民生、绿色经济与新能源产业投资等方面情况。

## 市场前景

### 解构竞争格局与供需版图

长江商学院客座教授、京东集团原副总裁赵英明作《老手死于趋势，新手死于常识——基本本质的零售进程推演》报告，强调在时代变革中，拥抱趋势是唯一选择。通过对“人、货、场”的关系分析及零售演进，指出线下渠道靠空间提升匹配效率，线上渠道靠时间提升匹配效率。赵英明梳理了渠道从集市、百货到平台电商、内容电商的演变，强调不同渠道赋予产品不同本质，并提出商业模式必经“现象—解构—重构”三阶段。

美国非织造协会会长Tony Fragnito表达了对大会的支持并赞叹了大会的行业影响力，同时推出协会首席市场与行业分析师Mark Snider以视频形式，对《2026北美及全球擦拭材料行业展望与消费趋势洞察》进行了专业解读，并围绕北美擦拭巾市场现状、供需格局、产品迭代及发展趋势，同时结合全球擦拭巾市场整体情况展开详细分析，并深入探讨了行业当前面临的挑战与机遇。据介绍，擦拭材料目前在北美市场的占比为11%，未来五年其市场份额有望超越其他非织造布品类。

阿里巴巴纸品行业专家吴志聪带来2026年淘系擦拭产品趋势报告。他指出，当前淘系纸品市场整体增长稳健，头部品牌集中度持续提升，其中亲肤、细分功能场景、悬挂新形态成为核心增长驱动力。从品类发展来看，抽纸、卷纸等传统纸品已进

入成熟期，增速相对放缓；而场景湿巾、洗脸巾、厨房纸巾等细分品类需求增长较快，仍有较大的渗透提升空间。吴志聪提到，湿巾与棉柔巾的增长驱动各有差异：湿巾主打细分功效，适配多元场景与人群；棉柔巾则以厚度、材质、肤感等品质因素为核心卖点。

Smithers亚洲运营总监姚佳在《全球非织造布湿巾供应格局重构：亚洲角色与供需影响》主题报告中指出，2026年全球非织造擦拭巾市场的主要驱动因素并非需求，而是外部因素。预计2025—2030年全球擦拭巾市场年均增长率为5.6%（以吨位计），可持续性和无塑料化仍然是擦拭巾市场的主要驱动力，但成本问题将在2026年凸显。亚洲非织造布擦拭巾方面，市场持续放缓，预计到2030年需求将以每年8.2%的速度增长，供应量以每年2.5%的速度增长。

京东家清采销高级经理肖峰围绕行业趋势与品类洞察，介绍了京东清洁类产品的消费变革。2025年中国消费市场正经历从“规模扩张”向“结构深化”转型，消费者不再满足于“一张纸解决所有问题”，清洁纸品从“大一统”走向“精耕细作”。以电商平台的数据支撑，肖峰分析了洗脸巾、湿厕纸、湿巾的消费特点、发展趋势。他提到，品质是复购的根基，适用场景细分化、人群精



中国产业用纺织品行业协会  
会长李桂梅



国家标准化管理委员会原副主任、  
国家市场监督管理总局标准  
技术管理司原副司长陈洪俊



浙江省人民政府特约研究员、  
省政府智能制造专家委员会  
副主任凌云



宏观经济、政策研究专家  
钟岩



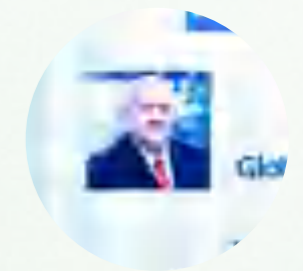
长江商学院客座教授、京东集  
团原副总裁赵英明



阿里巴巴纸品行业专家  
吴志聪



Smithers亚洲运营总监姚佳



美国非织造协会会长  
Tony Fragnito

细化是未来产品开发的方向。

抖音电商商家清行业运营负责人曾浩围绕《抖音电商纸品趋势分享及2026行业前瞻》主题分享到，在抖音电商平台，当前纸品类目规模大、仍处增长通道，品牌格局正发生显著变化；用户呈现年轻化趋势，洗脸巾、湿厕纸等细分类目成为核心增长动力。2026年，抖音电商将聚焦经营提效：以新供给推动新增长，以优质内容带动更多成交，借助广告实现经营提效，并通过升级“美好生活系列”营销体系，持续驱动行业销售增长。

灵感咨询CEO承小马作《数据破局·渠道焕新——擦拭材料企业淘系全域增长路径解析》分享。他表示，擦拭巾正从“通用清洁”向“专巾专用”场景化解决方案演进，主要分为肌肤接触类擦拭巾、家庭环境类擦拭巾、鞋服物品类擦拭巾。其中，肌肤接触类和家庭环境类擦拭巾品牌集中度高，鞋服物品类规模虽小但增速迅猛，仍处窗口期。面对电商渠道流量饱和的情况，品牌需构筑三大护城河：货品创新力、内容与流量的高效匹配及长期品牌心智建设。



京东家清采购高级经理肖峰



抖音电商商家清行业运营负责人曾浩



灵感咨询CEO承小马

## 技术交流

### 破浪乘风，聚焦产业链生态共建

何为理想的可持续材料？赛得利集团市场高级经理颜荟以《再生纤维素纤维——以创新内核铸就擦拭产业绿色发展新动能》为主题，分析了全球纤维原料供需趋势、莱赛尔纤维助力非织造绿色发展，并指出受益于干、湿巾市场的蓬勃发展，近5年中国水刺产量稳步增长，可冲散厕用湿巾是目前中国个人护理擦拭材料市场中增长较快的一个湿巾品种，市场渗透率逐年提升。面对全球微塑料污染与欧盟无塑法规等，莱赛尔纤维可为擦拭产业提供可持续材料解决方案。

安德里茨（中国）有限公司非织造与纺织技术与工艺专家罗海涛以《可持续擦拭材料的工艺路径选择与高性能生产策略》为题进行分享。他指出，环保意识已成为行业主要驱动力，可持续性不再只是备选项。演讲中，他系统介绍了安德里茨的

多种高性能工艺路径，包括水刺、湿法水刺、CP/CPC梳理—木浆复合结构、CAC气流成网水刺复合等技术的工艺流程与特点，并进一步强调，安德里茨拥有完整的生物基湿巾生产解决方案，涵盖湿法、气流成网、水刺及浆基复合等多种工艺路线，能够为行业提供从材料到卷材的一体化全套技术支持。

唐山三友集团兴达化纤有限公司品牌高级经理毕立军以《碳享源头，舒享体验，创享未来——TangCell®三大维度助力无纺产业升级》为题，对唐丝产品生态进行介绍。唐丝拥有碳享、舒享、创享三大产品矩阵，碳享系列以低碳、环保、循环为核心，为擦拭材料的绿色转型提供了全系列原料解决方案。舒享系列以亲肤、柔软、舒适为核心，匹配婴童用、个人护理用、家用等对触感和使用体验

要求高的擦拭场景。创享系列核心是功能叠加、定制化开发，针对擦拭材料的功能性需求，打造高附加值的功能性纤维。

你需要什么样的生产线？特吕茨施勒中国市场部主管赵米耶在题为《告别不确定性：让可靠的无纺布生产线成为客户底气》的分享中提到，消费升级正在推动整个行业从“够用”向“好用”加速转型。同时分析了水刺、热风非织造生产线生产线的工艺特点以及特吕茨施勒的设备优势。她表示，对设备厂商来说，高品质、高附加值、高产量、高制成率的生产线具有较高的利润空间。

河南逸祥卫生科技有限公司研发总监甘益作《擦拭之“布”，擦拭巾场景应用新未来》主题分享时提到，非织造布是擦拭巾的核心基材。当前我国人均擦拭巾消费额仅2.4美元，远低于美国的17美元，市场增长空间巨大。随着电商崛起和人均GDP提升，消费门槛正逐步跨越，应用场景扩展至可冲散湿厕纸、厨房清洁、服饰清洁、镜片护理、宠物护理、汽车养护及电竞、瑜伽垫等多元新兴场景，市场潜力广阔。

浙江优全护理用品科技股份有限公司副经理

田晓辉作《擦拭之“液”，擦拭巾液体配方新趋势》主题报告，围绕安全与健康、功能优化、可持续发展三大价值维度展开，结合近年法规变化与消费者核心关注点，重点分析了防腐体系、功能成分、绿色替代方案等关键配方方向。通过典型案例与全球新品数据支撑，田晓辉提出，未来湿巾产品将走向透明、安全、精准功效并重的系统性创新路径。

江西彭彩新材料科技有限公司副总经理张帅以《擦拭之“装”，擦拭巾包装模式新变革》为主题，聚焦擦拭巾包装的技术痛点与创新方向，分析了当前擦拭巾包装存在的粘性波动、温度敏感、贴标不良等行业痛点，并提出以垂直整合实现薄膜、标签、软包协同，从基材到成品全流程可控。张帅还分析了高阻隔单一材质擦拭巾包装、含PCR树脂包装等案例，并表示“共赢，才是真的赢”。

会议期间，以“乘势·纤行”“共生·智行”“绿动·向新行”为主题的三场圆桌论坛密集开讲。来自擦拭材料、卫生用品及母婴用品产业链上下游的14位企业代表，围绕非织造装备技术创新、产业链协同发展、智能制造升级等核心议题，



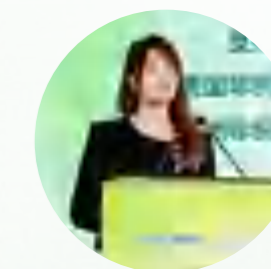
赛得利集团市场高级经理颜荟



安德里茨（中国）有限公司非织造与纺织技术与工艺专家罗海涛



唐山三友集团兴达化纤有限公司品牌高级经理毕立军



特吕茨施勒中国市场部主管赵米耶



河南逸祥卫生科技有限公司研发总监甘益



浙江优全护理用品科技股份有限公司副总经理田晓辉



江西彭彩新材料科技有限公司副总经理张帅

与主持人展开深入畅谈。论坛分别由杭州白贝壳实业股份有限公司高级产品总监、欧美大区业务负责人杨驰，金三发集团常务副总裁、优全护理用品有限公司总经理周守权，中原工学院科技处副处长张恒主持。

本次会议由中国产业用纺织品行业协会主办，美国非织造布协会、欧洲非织造布协会支持，擦拭材料大会筹委会、中产协卫生和母婴用品分会筹办。会议得到了金三发集团·优全护理用品科技股份有限公司、河南逸祥卫生科技有限公司、赛得利集团、中国石化仪征化纤有限责任公司、唐山三

友集团兴达化纤有限公司、恒逸石化股份有限公司、兰精集团、新风鸣集团股份有限公司、特吕茨施勒纺织机械(嘉兴)有限公司、郑纺机纺织机械股份有限公司&奥特发(中国)、安德里茨(中国)有限公司、广州斯普莱技术有限公司、郑州智联机械设备有限公司、上海松川峰冠包装自动化有限公司、陆丰机械(郑州)有限公司、瑞法诺(苏州)机械科技有限公司、中纺院绿色纤维股份公司、山东鸿泰鼎新材料科技有限公司、江苏华赛尔新材料科技有限公司、江西彭彩新材料科技有限公司等单位的积极参与。



中产协副会长兼秘书长  
祝秀森



副秘书长韩竞



卫生和母婴用品分会  
秘书长白晓



信息宣传部主编徐瑶



成果对接和技术交流区企业代表进行了深入交流。会议特设成果对接和技术交流区，集中呈现了擦拭材料产业链上下游企业的最新技术和产品。

会前还举行了中产协卫生和母婴用品分会副会长、专家委员会工作会议。



## 乘势 共生 向新行！ 三场擦拭材料与卫生用品论坛勾勒产业未来

3月9至10日，2026擦拭材料大会暨卫生用品行业交流会在上海召开。会议期间，以“乘势·纤行”“共生·智行”“绿动·向新行”为主题的三场圆桌论坛密集开讲。来自擦拭材料、卫生用品及母婴用品产业链上下游的14位企业代表，围绕非织造装备技术创新、产业链协同发展、智能制造升级等核心议题，与主持人展开深入畅谈。论坛分别由杭州白贝壳实业股份有限公司高级产品总监、欧美大区业务负责人杨驰，金三发集团常务副总裁、优全护理用品有限公司总经理周守权，中原工学院科技处副处长张恒主持。



杭州白贝壳实业股份有限公司高级产品总监、欧美大区业务负责人杨驰担任主持。

### 乘势·纤行： 从“规模竞争”到“价值深耕”

杭州白贝壳实业股份有限公司高级产品总监、欧美大区业务负责人杨驰担任主持。

提及涤纶短纤维行业的发展情况，中国石化仪征化纤有限责任公司高级销售经理解海涛指出，当前行业呈现两大特征：一是产品差异化不断深化，竞争从规模扩张向细分领域延伸；二是产能持

续扩大，中国企业在国际市场上具备较强竞争力及定价权。作为国内最早开发水刺专用料的企业之一，仪征化纤始终坚持用户导向与差异化，持续加大绿色化、定制化产品研发。凭借稳定的品质和持续的服务，赢得头部企业的广泛认可。

恒逸石化股份有限公司高级经理傅冬冬表示，恒逸石化通过境内外产业联动，构建了完整的上下游协同体系。他介绍，恒逸致力于专用品种的开发与差异化。以绿色环保为例，企业从源头入

手，通过催化剂等技术创新，有效杜绝重金属残留问题，从材料端保障产品安全。此外，恒逸设有专门的研究所，为客户提供从原料到应用的一体化解决方案，推动涤纶短纤产品在水刺、非织布等领域的应用拓展。

被问到企业如何应对原材料价格波动时，新凤鸣集团副总裁林镇勇指出，国际形势的不确定性对行业发展节奏带来一定扰动。但从产业周期来看，化工行业整体趋势向上，仍处于利于发展的窗口期。林镇勇介绍，未来企业将从三方面持续发力：一是成为客户信赖的优质供应商；二是提升响应速度和客户体验；三是推动生产系统“小单柔性化”，在可持续和定制化服务中助力企业高速发展。

兰精纤维（上海）有限公司中国区商务总监国林涛表示，可持续发展一直深植于兰精的DNA中。他介绍，在现有产品体系之外，兰精近期已完成一项瑞士新工艺的收购。该技术碳排放更低，这将推动下一代绿色纤维的商业化应用。在渠道与产能布局方面，面对国际形势变化与全球产业链重构趋势，兰精正积极推进本土化供应战略。公司在泰国新工厂的正式投产，将进一步贴近中国市场需求。

当绿色成为发展的DNA，柔性成为生产的本能，中国短纤企业正携手全球伙伴，凭借极致的差异化和绿色创新，在全球产业链中书写属于自己的话语权。

## 共生·智行： 从“点状自动化”到“全流程无人化”

终端制品与卷材制造商抱团取暖、推动供应链优化升级，是破局的关键所在。针对“水刺非织造企业如何在内卷中突围求变？”等行业热议话题，郑纺机&奥特发无锡总经理康桂田认为企业突围可从两个维度发力，一是设备端降本增效，二是产品端精准定位。他提到，奥特法聚焦为客户创造价值，曾通过优化工艺提升产量满足客户需求，也曾借助数字化运维技术降低用电量，以真金白银的利润空间帮助客户提升竞争力。他还以湖北孝感产业集群为例，总结出了产业链上下游“抱团取暖、共享利润”的发展思路。

热风非织造布因独特的舒适性在卫生用品领域应用广泛，瑞法诺（苏州）机械科技有限公司执行董事张道宏指出，其发展趋势主要集中在两大方面：一是产品迭代与技术创新。市场对差异化、高品质材料的需求强烈，推动产品向精细化、功能化方向升级。二是生产效率的极致追求。为满足快速增长的市场需求，设备正朝着宽幅化、高速化方向发展。此外，行业正呈现出全球化的扩张态势，未来需要结合现代技术，利用数字化手段提升工艺稳定性与产品品质。

当下，干巾、湿巾呈现出人群专属化和场景功能化等特点。应对这一趋势，作为设备厂商代表的广州斯普莱技术有限公司总经理董冲提出其转型方案：一是工艺创新，为满足差异化规格，推出子母形态生产线、迷你随身包生产线，并增加横纵向点断装置。例如针对女性卸妆需求，通过纵向点断实现便捷分区功能。二是自动化升级，引入视觉检测系统提升瑕疵识别准确率。三是柔性智能制造，提供高效的包装解决方案和灵活的唤醒机制，实现从卷材到成品包装的自动化贯通。

智能化不仅可提升生产效率与产品品质，更能通过数据驱动实现可持续的提质增效。郑州智联机械设备有限公司销售总监郭利波指出，智能化已成为湿巾、湿厕纸行业打造核心竞争力的关键。依托智能化设备，行业可实现从原材料到成品包装的全流程自动化与智慧化管控。郭利波提出三个智能化方向：一是规模化生产，满足品牌集中化与代工工厂整合的需求；二是高速流水线生产，实现自动化与无人化；三是利用数字化管理软件实行精细化管理。

在推进核心装备关键技术国产化替代过程当中，有哪些难点与卡点？陆丰机械（郑州）有限公司副总经理吴家辉坦言，是“咬着牙过来的”。他指出其面临的主要难点：一是从0到1的硬件突破，从依赖国际品牌转向国产硬件的选型与编程；二是从“能用”到“好用”的工艺沉淀，持续投入软件与参数优化；三是建立市场信任，通过规模化应用证明国产设备的性能与稳定性。建立标准化平台支撑定制化服务、自主可控技术支撑产业升级的双轮驱动路径。

如何打通黑灯工厂的“最后一公里”？松川集团无纺布及棉柔巾行业销售总监吴军表示，当前行业工厂已在原材料AGV运输、视觉上料等环节实现自动化，但仍存在待解难题，如卷料牵引仍需人工辅助接布、膜卷切换需停机人工操作、纸箱上料从托盘到项目部的衔接需引入协作机器人。吴军透露下一步将聚焦两大方向：一是效率提升，如折叠机速度、包装机的对应提速，二是产品延伸，从传统的一折、N折向四折等多样化折叠形态拓展，满足市场对差异化规格的需求。

产业链的共生是携手同行的底气，智能化的前行是破局发展的动力，行业正从“点状自动化”向“全流程无人化”演进，设备性能的提升与工艺的柔性化将是打通“最后一公里”的关键。



金三发集团常务副总裁、优全护理用品有限公司总经理周守权作为主持人与企业代表进行对话。



中原工学院科技处副处长张恒担任主持。

## 绿动·向新行： 从降本增效到自主可持续发展

作为21世纪的“新型纤维”，目前国内莱赛尔行业的发展情况如何？通用技术新材料集团副总经理、中纺绿纤董事长兼总经理于捍江给出清晰的预判：在“十五五”期间，莱赛尔产业将步入产能与应用双增长的黄金期。随着产业链上下游的不断延伸与融合，行业将迎来更快速、更健康的发展。面向未来，产业发展的核心是向下游输送“物美价廉”的优质产品。中纺绿纤将继续携手各方，深耕技术，共同开发更适合无纺产业的纤维产品。

在被问及如何通过技术研发实现降本增效时，山东鸿泰鼎新材料科技有限公司总经理王枕铠表示，公司目前的核心思路是坚持技术自研与自主安装，以此为抓手推动成本优化。依托这一路径，企业已在原料研发、能耗循环利用与回收等关键环节实现技术突破，为降本增效打下坚实基础。展望未来，鸿泰鼎将进一步紧贴终端市场需求，持续深化与产业链上下游的协同合作，同时在原料领域加大创新开发力度，不断提升企业核心竞争力与行业

价值。针对“韩国对擦拭用非织造布的具体需求点”这一问题，韩国源康株式会社代表张永康表示，韩国市场对中国擦拭材料的需求极为旺盛，核心需求集中在四个方面：一是稳定、可持续且可追溯的供应链，保障供货的连续性与可靠性；二是具备可降解材料的研发与生产能力，契合全球绿色低碳发展趋势；三是严格的品质管控体系，确保产品质量达标；四是定制化服务，配合韩国市场完成标准化验证，满足当地市场规范。

马来西亚People & Global Sdn Bhd首席运营官黄荣佳则从出海布局角度分享了观点。他表示，马来西亚拥有成熟的制造业基础和便利的贸易条件，是中国莱赛尔及非织造布企业出海布局的重要选择。具体而言，马来西亚的优势主要体现在两方面：一是政府出台多重激励措施，为投资企业提供政策支持；二是马来西亚拥有良好的商业环境，能够为企业发展提供全方位的便利条件，助力中国企业辐射全球市场。

面对市场对“可追溯”与“可降解”的苛刻审视，当前企业的破局之道，在于左手紧握技术自主的定力，右手借势出海布局的巧力，以及用稳定而绿色的供应链重新定义制造的韧性。

## 全国过滤分离用纺织材料 分标委成立大会在广州举行

3月25日，全国产业用纺织品标准化技术委员会第一届过滤分离用纺织材料分技术委员会（SAC/TC606/SC2）（以下简称“全国过滤分离用纺织材料分标委”）成立大会在广州举行，会议由秘书处承担单位广州检验检测认证集团有限公司承办。此次大会的召开，标志着我国过滤分离用纺织材料领域标准化建设迈入全新阶段，为行业高质量发展、高端化升级筑牢标准根基。



中国纺织工业联合会副会长李陵申、广东省市场监督管理局标准化处三级调研员刘永谭、中国产业用纺织品行业协会会长李桂梅、广州市市场监督管理局标准化处副处长房鹏飞、中国产业用纺织品行业协会总工程师李昱昊、国家市场监督管理总局国家标准技术审评中心原审评一部主任郭丹、中国纺织工业联合会科技部标准处处长王国建，广州检验检测认证集团有限公司总经理党华、副总经理邓穗兴等领导，以及来自高等院校、科研院所和生产企业的60余名代表出席会议。会议由SAC/TC606/SC2副主任委员、广检集团广纺院院长冯文主持。

# 01

## 锚定国家战略，擘画标准蓝图

中国纺织工业联合会副会长李陵申发表致辞，阐述了分标委成立的战略意义与发展方向。他表示，分标委的成立是我国产业用纺织品标准化体系建设的重要里程碑，将有力推动过滤分离材料行业高质量发展。寄语分标委从锚定国家战略航向、筑牢基础研究根基、坚持需求导向、对标国际先进水平、强化标委会建设根基等五方面推进各项工作，有效破解行业发展短板，为建设制造强国和标准强国提供重要支撑。国家标准化管理委员会标准技术管理司彭小婷处长以音频形式为大会致辞，她指出，过滤分离用纺织材料是支撑传统产业减排降碳与新兴产业发展的关键领域，在“双碳”目标中作用突出。当前该领域存在标准缺失滞后、检测方法不统一等问题，分技术委员会的成立将完善标准体系，打通行业发展堵点。希望分标委加强制度建设、机制建设、能力建设和作风建设，助力产业向高端化、智能化、绿色化发展，为建设标准化强国和质量强国贡献力量。



# 02

## 立足广东优势，汇聚各方合力

广东省市场监管局标准化处三级调研员刘永谭在大会上致辞，向与会代表传递出广东省作为秘书处“东道主”的真诚与担当。他表示，全国过滤分离用纺织材料分标委落户广东，具备坚实的产业基础与突出的区位优势。属地监管部门将在政策扶持、资金保障、人才支撑等方面加大投入，并从业务指导、服务保障等维度持续发力，为分标委各项工作顺利开展提供全方位支持。

广州检验检测认证集团有限公司总经理党华在致辞中，表达了履行秘书处职责的坚定信心与决心，明确部署了四项重点工作：一是强化统筹协调，确保运转高效；二是优化服务保障，夯实工作基础；三是完善体系建设，提升标准质量；四是推动宣贯落地，促进成果转化。这将为全国过滤分离用纺织材料分标委的高效运转提供坚实支撑。



## 明确组织架构，开启崭新征程

随后中国纺织工业联合会科技部标准处处长王国建在会议上宣读国家标准化管理委员会关于成立全国产业用纺织品标准化技术委员会过滤分离用纺织材料分技术委员会的公告。第一届全国过滤分离用纺织材料分标委（SAC/TC606/SC2）由51名委员组成，李昱昊任主任委员，冯文、柳静献、刘飞飞任副主任委员，朱锐铨任委员兼秘书长，黄景莹任委员兼副秘书长，秘书处由广州检验检测认证集团有限公司承担。

会上，领导嘉宾为分标委委员颁发了委员证书。会议还审议了分标委章程（草案）、秘书处工作细则（草案）及工作计划（草案），为分标委规范化、制度化运行奠定了坚实基础。



# 03

# 04

## 专业赋能引领，共促标准提质



国家市场监督管理总局国家标准技术审评中心原审评一部主任郭丹作主题报告，围绕新质生产力与新动能的内涵，结合多年国家标准技术审评经验及GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》，讲解标准编写的核心要点，分享提升标准立项申报与报批质量的实用方法，为全体代表带来一场生动务实的标准化培训。

全国过滤分离用纺织材料分标委的成立，是我国产业用纺织品标准化建设的重要里程碑。广检集团作为秘书处承担单位，将充分发挥技术、人才与平台优势，携手全体委员单位，以标准为引领，以质量为核心，聚力推动过滤分离用纺织材料标准化工作迈向更高水平，为行业高质量发展和标准化强国建设贡献广检力量。

## 《闪蒸法非织造布》 国家标准讨论会在厦门顺利召开

文/黄景莹



3月27日，中国产业用纺织品行业协会和全国产业用纺织品标委会在厦门组织召开《闪蒸法非织造布》国家标准讨论会。来自厦门当盛、江苏青昀、金发科技、民士达、耐呗斯、国图新材料、中广核研究院、东华大学等行业骨干企业和科研院所20余人参与本次研讨。起草单位代表结合自身研发、生产、应用实践，针对标准草案框架及关键技术内容各抒己见、深入交流，在标准整体框架和多项核心问题上达成一致，明确了后续工作分工与推进计划。此次讨论会的顺利召开，凝聚了行业多方共识与力量，为该标准的顺利推进奠定坚实基础。

闪蒸法非织造布：具有高强度、高阻隔、防水透气等特性，可用于医用防护服、医疗器械灭菌包装，化工、核电等场景防护，精密仪器包装，建筑防水透气布，灯箱布、印刷、文创产品等。



略布局，东南亚地区是这些企业重点关注的市场。

（四）贸易保护主义抬头，行业出口彰显韧性

### 1. 出口情况

根据中国海关数据，2025年我国产业用纺织品行业的出口额（海关8位HS编码统计数据）为424.4亿美元，同比增长1.2%（见表2），继续保持全球产业用纺织品第一大出口国地位。

#### 1.1 主要产品出口情况

从出口金额来看，产业用涂层织物是目前行业最大的出口产品，2025年我国向海外市场出口产业用涂层织物价值50.6亿美元，同比微降0.7%。其他主要产品中，线绳（缆）带纺织品、产业用玻纤制品、包装用纺织品的出口均保持了增长，出口额分别为32.6亿美元、22.1亿美元、17.2亿美元，分别同比增长2.1%、3.5%、1.6%；毡布、帐篷产品的出口额同比下降8.2%至36.4亿美元，帆布、革基布的出口额分别同比下降2.4%和0.9%。

非织造布及相关制品的出口呈现不同走势。2025年，海外市场对我国非织造布卷材的需求保持旺盛，出口量达到169.4万吨，同比增长

11.8%，价值42.5亿美元，同比增长5.2%；一次性卫生用品（尿裤、卫生巾等）的出口额达到38.9亿美元，同比增长8.3%；出口药棉、纱布、绷带等医用敷料价值10.9亿美元，与2024年基本持平；湿巾的出口额达到10.9亿美元，连续三年保持两位数的增速；非织造布制防护服（含医用防护服）与口罩的出口额分别为7.8亿美元和6.1亿美元，均同比下降0.8%。

#### 1.2 主要市场出口情况

2025年我国产业用纺织品对全球主要市场的出口表现呈现显著分化态势。亚洲是我国产业用纺织品最大的出口地区，占出口总额的50.3%，全年对该地区的出口额同比增长1.5%；我国对第二大出口市场北美地区的出口额同比下降8.9%，市场份额较2024年下滑1.4个百分点；对欧盟市场和拉美市场的出口额分别同比增长3.8%和5.3%，市场份额较2024年分别提升0.2个百分点和0.4个百分点；非洲市场的增长动能最为强劲，出口额同比增长11.6%，市场份额提升幅度居各主要市场之首，达到7.9%；对大洋洲的出口额同比下降1.2%，市场份额较2024年下滑0.1个百分点（如图2）。

### 2. 进口情况

根据中国海关数据，2025年，我国产业用纺

织品行业的进口额（海关8位HS编码统计数据）为55.1亿美元，同比增长3.8%，自2021年以来首次恢复正增长。

从主要进口产品来看，我国对于产业用玻纤制品的进口额和进口价格分别同比增长36.8%和38.8%；非织造布2025年的进口额为8亿美元，同比下降1.9%；对结构增强用纺织品、线绳（缆）带纺织品的进口额分别同比增长8.4%和7.8%；2025年我国对于产业用涂层织物、安全气囊的进口额降幅分别为2.6%和18.5%（见表3）。

## 二、2026年产业用纺织品行业发展展望

2026年是“十五五”规划的开局之年，也是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键之年，我国产业用纺织品行业即将迈入转型升级与提质增效的关键期，战略机遇和风险挑战并存。

从外部环境来看，在多重冲击的持续影响下，世界经济复苏进程艰难曲折，地缘政治冲突加剧、贸易保护主义抬头、全球供应链区域化重构带来的不确定性与不稳定性仍将延续，特别是近期美以伊冲突持续升级，不仅直接加剧区域地缘政治动荡，更对全球石油供需格局、国际航运体系形成全方位冲击，使得我国产业用纺织品行业的出口既要面临贸易壁垒加码、新兴市场同业竞争升级、传统产品议价空间收窄等挑战，也要防范原材料价格大幅波动、出口履约受阻等系统性风险。与此同时，RCEP区域合作与“一带一路”高质量共建的深度融合，为行业打开了新兴市场的增量空间，全球能源格局变革、公共卫生体系升级、生态治理深化等长期趋势，也将为高性能产业用纺织品带来持续稳定的出口机遇。

从国内环境来看，“十五五”开局之年国家各项顶层设计加速落地，将为我国产业用纺织品

行业高质量发展注入强劲动能。新型工业化与制造强国建设纵深推进，带动新能源、基础设施建设、生物医用、航空航天等领域高端需求持续释放，将有效破解行业供需结构性矛盾；科技创新、绿色低碳、民营经济扶持等系列政策持续显效，将加速行业数字化改造与绿色转型，推动企业发展模式从规模扩张向质效提升转变，持续巩固全产业链配套优势，不断增强行业发展韧性与全球核心竞争力。

从行业自身发展来看，当前，我国产业用纺织品行业整体处于复苏阶段，企业生产负荷保持高位，经营绩效有所改善；但行业增长动能仍待巩固，供需结构性矛盾尚未得到根本化解，产成品价格持续下行、部分领域“增收不增利”等深层次问题仍待破解。长期来看，行业积累的完整产业链配套优势、持续迭代的技术创新体系、超大规模内需市场的战略支撑作用将进一步凸显，行业发展韧性与抗风险能力持续增强。

预计，2026年我国产业用纺织品行业将保持平稳运行态势，主要经济指标实现中低速增长，发展质效持续改善；行业固定资产投资将继续面向设备升级、智能化改造以及绿色制造等高质量投资，扩充产能的投资行为仍将趋于谨慎。

图2 2025年我国产业用纺织品主要出口地区



资料来源：中国海关，中国产业用纺织品行业协会

表3 2025年我国产业用纺织品行业及主要产品进口情况

产品名称	进口额 (亿美元)	进口额 增速 (%)	进口量 增速 (%)	进口均价 增速 (%)
产业用纺织行业	55.1	3.8	-5.0	9.2
产业用涂层织物	11.0	16.0	-1.2	16.6
非织造布	8.0	-1.9	-0.9	-1.6
玻纤制品	5.3	36.8	36.8	38.8
线绳(缆)带	4.9	8.4	19.7	-0.4
安全气囊	1.5	-18.5	-0.9	-20.5
医用敷料	10.9	0.0	0.0	0.0
卫生用品	38.9	5.2	11.8	8.3
其他	1.2	0.0	0.0	0.0

注：其他工业用纺织品主要包括PMP中空纤维膜、特殊涂层织物、过滤材料、半导体工业抛光材料等工业织物。

资料来源：中国海关，中国产业用纺织品行业协会

# 静电纺丝黑科技，让抗菌面料又耐洗又舒适

来源：现代纺织技术 作者：陈森，徐惠栋等

## 一. 研究背景

抗菌功能纺织品在医疗防护、日常服饰、家居用品等领域应用广泛，但传统抗菌面料制备工艺（浸轧、涂层等）存在抗菌剂与面料结合力弱、耐洗性不足的问题，且抗菌剂过量使用易降低面料透气性与穿着舒适性，限制了长效安全应用。

静电纺丝技术可精准调控纳米纤维结构，将抗菌剂包覆在纳米纤维内部，提升抗菌剂稳定性与耐久性，且纳米纤维多孔结构能保留面料透气性；其中无针静电纺丝技术解决了传统单针头静电纺丝生产效率低、难以规模化的问题，生产效率提升100~500倍，纤维膜覆盖更均匀，为功能面料工业化生产提供技术支持，但目前该技术在功能纺织品批量化制备方向的研究仍相对欠缺。

市场对兼具高效抗菌、持久耐用与穿着舒适的抗菌功能纺织品需求迫切，需开发新型制备技术并推动产业化应用。

针对静电纺丝技术，江苏联发纺织股份有限公司与青岛大学联合研究团队取得新的进展，相关研究成果发表在《现代纺织技术》期刊中。

## 二. 研究思路

选用广谱、低刺激的三氯生（TCS）为抗菌剂，热塑性聚氨酯（TPU）为聚合物，N,N-二甲基甲酰胺（DMF）为溶剂，配制均匀纺丝液，以全棉色织布为基布，利用无针式电极静电纺丝技术使纳米纤维在基布表面连续均匀沉积。

结合热定型工艺，让TPU发生交联反应，将负载抗菌剂的纳米纤维牢固固定在面料上，解决抗菌剂易脱落、耐洗性差的问题。

通过调控无针静电纺丝的收卷速度（核心变量），探究不同工艺参数对面料微观形貌、抗菌性能、力学性能、透气性、色牢度等的影响，筛选最

优工艺。

系统表征制备的抗菌面料各项性能，验证无针式电极静电纺丝技术批量化制备抗菌面料的可行性，为功能纺织品规模化生产提供高效方案。

## 三. 研究内容

**实验材料与设备准备：**选用纯度99%的TCS、邵氏硬度85 A的TPU、AR级DMF，以及160g/m<sup>2</sup>的蓝色全棉色织布为原料；采用无针型静电纺丝机、松弛式热风定型机等设备开展实验。

**纺丝液与抗菌面料制备：**将TCS、TPU依次溶解于DMF中制得均匀纺丝液；设置48kV高压电场、20cm接收距离、600mm/s液槽往复速度，以30、45、60m/min为收卷速度进行无针静电纺丝，制备布A、布B、布C三种面料；纺丝后将面料在150℃下热定型3min，完成抗菌面料制备。

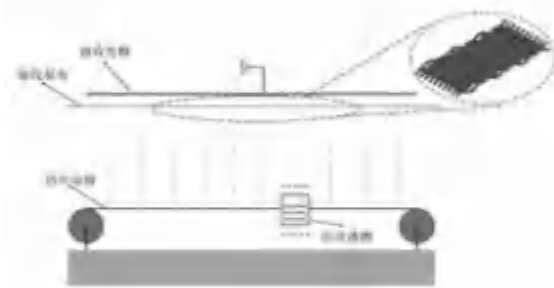


图1 无针型静电纺丝设备示意图

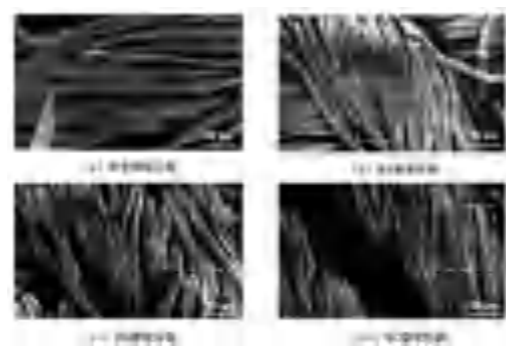


图2 经不同工艺处理的面料的表面形貌

**性能测试与表征：**通过扫描电子显微镜（SEM）和光学显微镜（OM）观察面料表面纳米纤维附着情况、热定型及水洗后的结构变化，发现收卷速度越慢，纳米纤维附着越多，且水洗50次后纳米纤维仍均匀分散在面料中。

**基础性能：**按国家标准测试面料断裂强度、透气性、起毛起球性及色牢度（摩擦、水洗、汗渍、水渍、干洗），结果显示三种面料断裂强度、伸长率较原布均有提升，布C透气性与原布基本相当，起毛起球达4级，各类色牢度均保持4级及以上。

**抗菌性能：**依据振荡法测试面料对金黄色葡萄球菌、大肠杆菌、白色念珠菌的抑菌率，结果显示三种面料初始抑菌率均超99%，经50次标准水洗后，布C对三种菌种的抑菌率仍分别保持99%、98%、96%，收卷速度越慢，抑菌率相对更优。

**机理与工艺优势分析：**探究抗菌剂分散与固定机理，TCS随纳米纤维成型嵌入内部形成“纳米胶囊”结构，热定型后TPU的交联作用实现抗菌剂牢固固定；对比传统工艺，无针静电纺丝技术具有生产效率高、能耗低、无废水排放的优势，符合绿色生产理念。

## 四. 总结

以TCS为抗菌剂、TPU为聚合物、DMF为溶剂，通过无针式电极静电纺丝技术结合热定型工艺，成功制备出高效、耐洗且舒适的抗菌功能面料，其中收卷速度60m/min制备的布C综合性能最优。

最优工艺制备的布C在保持优异抗菌性能的同时，力学性能较原布提升，透气性与原布基本相当，起毛起球性、色牢度均保持优良；经50次水洗后对金黄色葡萄球菌、大肠杆菌、白色念珠菌的抑菌率仍达96%以上，抗菌耐久性显著优于传统工艺制备的面料。

无针式电极静电纺丝技术制备抗菌面料的工艺流程高效，可实现批量化生产，且具有能耗低、无废水排放等优点，契合绿色制造与可持续发展理念，解决了传统抗菌整理中抗菌耐久性与面料舒适性难以平衡的难题。

该技术为功能性纺织品的大规模生产提供了强有力的技术支撑与切实可行的解决方案，在医疗、卫生、纺织品等领域具有广阔的产业化应用前景；但研究仅针对抗菌功能面料展开，对其他功能面料的开发仍存在一定挑战，需进一步深入研究。



(a) 原布光学照片

(b) 布C光学照片

(c) 布C热定型后光学照片

图3 纺丝前后和热定型后的光学照片

# 小丝束完胜大丝束？ 碳纤维复合材料界面结合研究有新发现

来源：产业用纺织品 作者：关钰茜，肖遥等

## 一. 研究背景

碳纤维复合材料因质轻、模量高、耐磨损等优势，在航空航天、建筑交通、风电叶片、汽车轻量化等领域应用广泛，其中大丝束碳纤维兼具成本低、生产效率高的特点，性价比优势显著。

碳纤维双轴向经编技术能让纤维伸直平行铺设，消除应力集中，充分发挥碳纤维力学性能，使这类复合材料具备广阔应用前景，铺层角度、层数是调控其力学性能的关键参数。

现有研究多围绕小丝束碳纤维、芳纶、玻璃纤维等双轴向织物复合材料，或CFRP层合板展开，探究铺层角度、顺序等对力学性能的影响，但针对大丝束碳纤维双轴向织物，系统研究丝束规格、铺层角度、拉伸方向共同对其复合材料拉伸及损伤行为影响的研究仍较为欠缺，亟需相关数据为其设计与应用提供参考。

近日，东华大学陈南梁研究团队在相关研究中取得显著进展，研究成果发表在《产业用纺织品》期刊中，关钰茜为第一作者。

## 二. 研究思路

选取12K、24K、48K三种不同丝束规格的碳纤维双轴向织物为增强体，以环氧树脂为基体，采用VARTM工艺制备单一铺层（仅0°铺层）和混

杂铺层（0°+45°铺层）两类复合材料，保证面密度一致以减少变量干扰。

对单一铺层试样进行0°、45°方向拉伸试验，对混杂铺层试样进行0°方向拉伸试验，结合MTS万能试验机和3D-DIC非接触式全场应变测量系统，测试拉伸性能并实时监测应变演化过程。

系统分析丝束规格、织物铺层角度、拉伸方向三个关键因素对复合材料拉伸强度、弹性模量、断裂伸长率等力学指标的影响，同时从应变场、应变曲线、破坏形貌三方面探究其失效机制与损伤行为规律。基于研究结果，为碳纤维双轴向复合材料的铺层构型优化、实际工程应用中的载荷方向匹配提供理论依据和实践参考。

## 三. 研究内容

实验材料与试样制备；选用12K、24K、48K碳纤维双轴向织物（面密度200~300g/m<sup>2</sup>），YT-CC302S型环氧树脂为基体，通过VARTM工艺制备复合材料，其中12K织物铺3层，24K、48K织物铺2层。制备单一铺层（D型，0°叠铺）和混杂铺层（H型，0°+45°叠铺）共6类试样，按ASTM D3039标准制作250mm×25mm拉伸试样，表面喷涂散斑以适配3D-DIC应变监测。

### 拉伸性能测试与影响因素分析

**丝束规格：**45°拉伸单一铺层试样时，12K小丝束试样的体积分数归一化最大载荷、弹性模量、拉伸强度均最优，断裂伸长率也高于48K大丝束；因小丝束树脂浸润充分，纤维-树脂界面结合均匀，而48K大丝束排列紧密，树脂难以渗入，界面结合弱，易提前破坏。

**拉伸方向：**0°拉伸单一铺层试样表现为韧性断裂，应力-应变曲线非线性，断裂伸长率大，弹性模量低，失效以纤维抽拔、层间开裂为主；45°拉伸为脆性断裂，纤维轴向承力充分，应力-应变曲线陡降，断裂伸长率小，弹性模量显著提升（24K试样增幅达238.19%），失效以纤维轴向断裂为主。

**铺层角度：**0°拉伸时，混杂铺层试样的弹性模量、拉伸强度较单一铺层显著提升（24H试样弹性模量提升124.17%），但断裂伸长率大幅降低（仅为单一铺层的13.54%~21.39%）；因混杂铺层引入轴向纤维，提升了刚度，但铺层间刚度失配引发显著层间分层。

### 损伤行为与失效机制探究

**应变场特征：**0°拉伸试样应变分布均匀，伴随明显泊松效应，应变集中带沿±45°形成；45°拉伸试样整体应变小，分布离散；12K试样应变呈多中心特征，48K试样应变高度局域化，混杂铺层试样应变介于单一铺层0°和45°拉伸之间。

**应变曲线规律：**所有试样均表现为横向压缩、纵向伸长，横向应变幅值略高于纵向；12K试样最终应变程度显著高于24K、48K，混杂铺层试样应变远低于单一铺层，因轴向纤维抑制了偏轴纤

维的面内旋转与变形。

**破坏形貌差异：**12K、24K试样断口以单根纤维抽拔为主，48K试样因界面结合弱，出现纤维束整体抽拔和界面脱黏；0°拉伸试样断口呈“V”字形，为拉-剪混合破坏，45°拉伸断口平整垂直于拉伸方向；混杂铺层试样因层间应力集中，出现明显的层间分层现象。

## 四. 总结

丝束规格对纤维-树脂界面结合强度影响显著，12K小丝束树脂浸润充分、界面结合均匀，拉伸时应力重分布能力强，损伤演化更平缓；48K大丝束树脂渗入不足，界面存在弱结合区，裂纹易快速扩展，材料易提前破坏。

织物铺层角度决定复合材料的载荷传递路径与失效模式，单一铺层试样0°拉伸韧性好、损伤容限高，混杂铺层试样可显著提升刚度和拉伸强度，但铺层间刚度失配会引发严重层间分层，需根据实际承载需求优化铺层设计。

拉伸方向直接改变纤维受力机制，载荷与纤维轴向平行时（45°拉伸），纤维强度充分发挥，表现为突发性脆性断裂，可采用Hashin失效准则模拟其失效过程；偏轴拉伸时（0°拉伸），表现为渐进式韧性断裂，应变容限更高，应变分布更复杂。该研究明确了三大关键因素对碳纤维双轴向复合材料拉伸及损伤行为的调控规律，为其实际应用提供了核心参考——需依据主承载方向优化铺层构型，匹配丝束规格与载荷工况，实现材料力学性能与损伤行为的协同调控。



图1 碳纤维双轴向经编织物照片

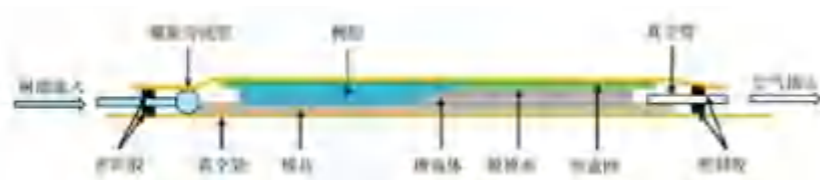


图2 复合材料 VARTM 成型示意



图3 拉伸试样表面散斑照片

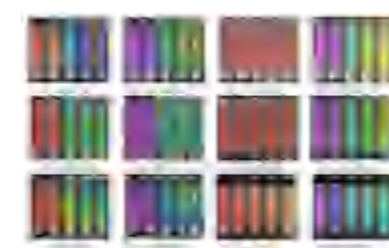


图4 单一铺层试样 0° 和 45° 拉伸应变云图

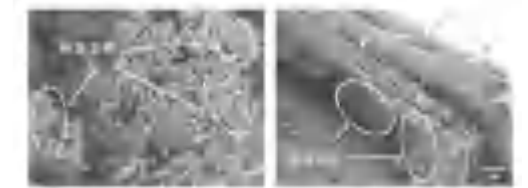


图5 0° -48-D 试样断裂截面照片

# 2026

## “拭”界同行者图鉴

策划/执行：徐瑶

擦拭，是最朴素的动作，却藏着最细微的坚守；是最日常的行为，却承载着万千领域的品质追求。从工业生产中纳米级的精密清洁，到日常生活里恰到好处的洁净守护；从新能源赛道的专项护理，到医疗、光学领域的严苛标准，擦拭从未局限于“去污”的表层意义，早已成为链接品质、效率与创新的隐形纽带，渗透在我们看得见与看不见的每一个角落。

当中国擦拭行业从粗放型清洗迈入精密护理的转型新阶段，市场规模稳步扩张，技术迭代持续加速，绿色环保与智能化成为行业共识，一群深耕者正以匠心为笔，以创新为墨，在“拭”界的版图上书写着属于自己的成长篇章。他们之中，有深耕细分赛道、打磨核心技术的龙头企业，有聚焦创新突破、引领行业升级的新锐力量，有坚守品质初心、完善服务体系的实干者，也有立足绿色理念、践行双碳战略的先行者。

他们或许身处不同的细分领域，但他们有着共同的初心：以专业赋能擦拭，以创新驱动发展，以坚守诠释责任，用每一份细致与专注，擦亮品质生活的底色，助力制造业向高端化、绿色化迈进。

本期专题以“‘拭’界同行者图鉴”为名，邀约擦拭领域的优秀企业，褪去行业的浮躁，沉淀发展的思考。我们将走进这些同行者的世界，倾听他们的企业故事与发展历程，探寻他们在技术研发中的坚守与突破，解读他们在市场竞争中的布局与远见，展现他们在推动行业升级中的责任与担当。

每一家企业，都是“拭”界的微光；每一份坚守，都在照亮行业的前行之路。当微光汇聚，便成星河；当同行者并肩，便有远方。接下来，就让我们一同翻开这份图鉴，遇见那些在擦拭领域默默耕耘、奋力生长的同行者，读懂他们与“拭”界共生共长的初心与力量。

## 赛得利： 绿动纤活，场景随行



### 企业概况

作为全球领先的再生纤维素纤维生产商之一，赛得利依托集团“林一浆一纤”一体化产业链，在擦拭材料领域形成了从源头到成品的全链条竞争力。赛得利的原料均来源于经过国际认证的种植林，遵循可持续生产实践。在产品层面，赛得利拥有涵盖优可丝®系列植物源纤维和莱赛尔纤维的多元化产品矩阵，可满足不同擦拭场景的性能需求。同时，与下游水刺非织造企业保持紧密合作，共同开发符合市场需求的差异化产品。

### 核心优势

在母婴擦拭领域，优可丝®纤柔系列纤维手感细腻柔软，纤维长度整齐均一，有助于改善掉絮和起毛问题。在可冲散领域，赛得利采用进口木浆搭配莱赛尔纤维，产品分散性和生物降解性能良好，已通过EDANA GD4和IWSFG测试，可为客户提供多种解决方案。

在干湿巾领域，莱赛尔纤维与优可丝®纤维的灵活配比，兼顾了亲肤柔软与强韧耐用，广泛应用于洗脸巾、个护等产品。

此外，赛得利还将短纤维梳理成网与木浆湿法成网技术相结合，开发出全可降解木浆复合水刺无纺布，在保证可降解属性的同时，兼具吸油吸水性能好、柔韧耐用等特点。

### 技术成果

赛得利在再生纤维素纤维领域已深耕超过20年，在擦拭材料方面积累了较为深厚的技术基础和行业影响力。

优可丝®和莱赛尔系列纤维获得了OEKO-TEX STANDARD 100婴幼儿安全级别认证、美国农业部USDA生物基认证、海因斯坦生物安全认证、FDA食品可接触认证等，同时纤维在多种认证测试条件下，于28天内满足国际生物降解标准要求。

在标准建设方面，赛得利积极参与行业标准制定，在行业协会的带领下，参与撰写了《2024中国非织造擦拭行业可持续发展报告》《2025中国湿巾/柔巾行业趋势洞察报告》以及《木浆水刺复合非织造布》国家标准。

此外，赛得利连续多年获得非织造类“十大类纺织创新产品”和“CINTE绿色创新产品”称号。

### 趋势洞察

绿色低碳正逐步成为核心竞争力，随着欧洲《一次性塑料指令》等环保法规的推进，以及消费者对产品安全性和材料来源的关注，可生物降解、植物来源的纤维材料需求持续增长。

同时，应用场景正变得更加细分和功能性，擦拭材料从通用型产品向场景定制化方向发展，如母婴产品对亲肤性要求高，湿厕纸需要平衡分散性与强力，厨房擦拭布则更看重吸油吸水性能，这对上游纤维企业提出了更精准的开发要求。

此外，材料品牌化正在推动价值传递，终端消费者越来越关注产品原料的来源和属性，赛得利通过优可丝®、莱赛尔等品牌的运营，帮助下游伙伴将“安全、舒适、绿色”的产品价值更清晰地传递给消费者，适应当前市场对信息透明和标签化表达的需求。

# 三友化纤： “碳享、舒享、创享” 三大产品矩阵赋能擦拭材料全场景

## 企业概况

唐山三友集团兴达化纤有限公司是集设计、研发、生产、销售于一体大型纤维素纤维生产企业，可生产粘胶短纤维、莫代尔纤维、莱赛尔纤维等百余个品种，年生产能力83万吨。

公司始终致力于创新研发，被授予纤维素纤维新产品研发基地、国家级高新技术企业、国家技术创新示范企业、国家循环经济试点单位等多项荣誉。公司先后通过OEKO-100(I级)、FSC-COC、STeP可持续纺织生产、RCS认证、EUBAT审核、可降解认证等，在Canopy纽扣评级中连续两年排名名列前茅，实现从原料到产品的全链条、全过程生态监管。

## 核心优势

在擦拭材料领域，三友化纤的核心竞争力体现在两个层面：

首先是完善的可持续体系，从原料、能耗、环境、产品认证到社会责任的一整套认证体系，满足国内外品牌的高端需求。其次是健全的产品体系。构建了“碳享、舒享、创享”三大产品矩阵，覆盖从低碳环保、舒适亲肤到功能赋能的全场景需求。

在细分领域优势方面，有五个拳头产品：

一是环保纤维，以低碳、环保、循环为核心，为擦拭布行业的绿色转型提供了全系列原料解决方案。

二是环保彩色纤维，可持续林木、环保型

颜料、原液着色技术可全流程追溯、色牢度达到4~5级，颜色持久，与染色相比，成本优势明显。满足彩色擦拭布、包装袋、面膜领域的个性化需求。

三是玉竹系列纤维，天然抑菌率高达99%，兼具柔软亲肤特性，通过FSC和OCS双认证，满足高端市场对天然、可追溯产品的需求；

四是超短纤维，拥有超短粘胶纤维和超短莱赛尔纤维，专为可冲散湿厕纸打造，湿强度适中、分散性好，是“用的时候够用，冲的时候散得快”的理想材料；

五是Y型截面纤维，拥有超大比表面积，导湿效率比普通纤维高出30%以上，在卫生棉条、高端医疗擦拭布领域具有独特优势。

## 技术成果

三友化纤这些年取得了一些让团队引以为傲的成果：

2025年10月在印尼举办的国际纺织制造商联合会（ITMF）年会上，三友化纤荣获“国际纺联国际合作奖”。在国际认证层面，在Canopy纽扣评级中连续两年排名名列前茅，是品牌方最信赖的“深绿色衬衫”供应商。还在2016年率先通过FSC森林产销监管链认证，成为行业内绿色原料的先行者。此外，通过了欧盟Eu-BAT审核，率先获得ZDHC最高级别“高阶”证书，OEKO-TEX® Standard 100婴幼儿级别认证——这些认证挂起来只是一面墙，但背后是一整套可追溯、可验证的可持续体系。

## 趋势洞察

结合与国内外品牌的合作观察，有三个明确的趋势：

第一，绿色低碳从“加分项”变成“必答题”。无论是欧洲的“禁塑令”还是国内的“双碳”政策，都在倒逼行业向低碳、可降解方向转型。品牌方对原料的碳足迹、可持续来源、化学品管理的关注度空前提高。三友化纤做的EcoTang产品，1吨碳排放仅2.83吨，比国际普通粘胶降低66%，这样的数据正在成为品牌筛选供应商的基础门槛。

第二，功能创新走向“叠加化”和“定制化”。单一清洁功能已经不够用了，抗菌、祛味、护肤等需求正在融合。消费者期待一块湿巾既能擦干净，又能抑菌，最好还能护肤。这就要求原料端具备“功能叠加”的能力。

第三，细分场景驱动材料专业化。可冲散湿厕纸三年增速超25%、婴童湿巾在一二线城市渗透率超90%、医用精密擦拭布对洁净度要求越来越高——每个细分赛道都在呼唤更专业的原料解决方案，通用型材料正在被细分场景的专用材料取代。

## 未来布局

未来值得关注的方向，有“三个新”：

一是新材料与新功能的融合。比如将天然提取物（竹炭、艾草、蛋白）与纤维结合，赋予擦拭布抗菌、护肤、调温等附加值。三友化纤已经在竹炭纤维、蛋白纤维、相变调温纤维等方面积累了成

熟技术。

二是新截面与新的液体管理能力。异形截面纤维（如Y型、扁平型）正在打开新的应用空间。Y型纤维的超大比表面积和高效导湿特性，在高端卫生用品和医疗擦拭领域潜力巨大。三友化纤在这方面的技术储备已经可以支持产业化。

三是新循环与T2T（纺织到纺织）闭环。废旧纺织品的循环再利用是面向未来的方向。三友化纤的ReVisco再生纤维，以废旧棉织物制成的回收浆为原料，已经实现了粘胶、莫代尔、莱赛尔多个品种的再生化，欧美市场走在前列，三友化纤紧跟品牌需求，保持行业领先。

三友化纤的规划很清晰：继续加大研发投入，深耕“低碳化、功能化、差异化”三条主线。聚焦新材料，把三友化纤打造成为行业领先的高科技纤维企业。



# 恒逸石化： 用“一滴油， 两根丝”打通全产业链闭环

## 企业概况

作为全球领先的“炼油—化工—化纤”全产业链一体化龙头企业，恒逸始终秉持“一滴油，两根丝”的战略定位，依托文莱炼化项目的前瞻性布局，成功打通从原油加工到化纤产品的全产业链闭环。

## 核心优势

恒逸石化在涤纶短纤领域，核心竞争力体现在以下几个方面：

**产能规模优势：**涤纶短纤产能突破150万吨/年，产能规模位居行业前列。依托“文莱炼化基地—国内聚酯产业”的境内外协同联动，能够保证短纤产品供应的稳定性、质量的均一性，满足擦拭材料领域大规模、高品质的原料需求。

**差别化产品体系：**在短纤领域，不仅提供标准型产品，更开发了针对非织造擦拭材料的专用产品体系。其中“逸钛康”无锑环保短纤从源头解决重金属锑的使用问题，实现绿色制造；阳离子可染短纤满足差异化需求。

**细分领域优势：**在擦拭材料领域，涤纶短纤产品凭借稳定的断裂强度、精细化的线密度控制、优异的卷曲性能，在水刺非织造布（如湿巾、棉柔巾）、热风非织造布（如面层材料）、工业擦拭布等领域具有显著优势。特别是针对水刺擦拭材料，开发的专用短纤产品在亲水性、分散性、疵点控制等方面达到行业领先水平。

**产业链一体化保障：**公司依托“炼油—芳烃—

聚酯”垂直整合优势，实现从原油到短纤的全链条价值创造。这一优势确保我们能够从源头上把控短纤产品品质。

## 趋势洞察

从涤纶短纤供应商的角度，结合最新的市场数据，当前擦拭材料行业正呈现出三大核心趋势：

**绿色低碳转型加速：**消费者对生物基、可降解、可回收原料的需求持续增长，擦拭巾市场正加速从传统聚合物向再生涤纶短纤、植物基可生物降解纤维（如粘胶、莱赛尔和竹浆）等绿色原料转变。

**应用场景拓展与细分：**市场不再满足于基础清洁，场景日益细分。婴儿湿巾仍是最大且增长最快的应用类别；湿厕纸、厨房湿巾、母婴专用擦拭巾、美妆擦拭巾等品类的爆发式增长，要求上游短纤产品具备更亲肤、更强韧、更安全的特定性能。

**品质化与功能化：**消费者从“能用”转向“好用”，对擦拭材料的肤感、不掉絮、无异味、湿强度等体验要求更高。同时，具有抗菌、亲水、柔软等功能的短纤产品需求持续增长。消费者越来越青睐兼具皮肤安全性、天然成分和低环境影响的产品。

**产能集中度提升：**随着行业内落后产能进一步出清、环保政策趋严以及设备供应要求不断提高，聚酯短纤行业的准入门槛将进一步加大，市场集中度将持续优化。作为头部企业，我们将受益于这一趋势。

## 未来布局

未来值得关注的短纤技术创新方向包括：

**无锑环保短纤：**公司“逸钛康”无锑环保短纤已实现规模化应用，从源头解决重金属锑的使用问题。这是实现擦拭材料绿色化的重要方向，恒逸将持续优化产品性能，拓展应用领域。

**功能化短纤开发：**开发具有抗菌、易去污、亲水/疏水等特殊功能的短纤产品，满足专业擦拭场景需求。

**异形截面短纤：**通过喷丝板设计和纺丝工艺优化，开发不同截面形状（如十字形、三叶形、中

空等）的短纤产品，赋予擦拭材料独特的触感、蓬松度和液体吸附性能。这顺应了消费者对产品柔软度和舒适度的追求。

**生物可降解短纤：**加速布局与植物基纤维复合应用的生物可降解短纤技术，满足亚太地区消费者和监管机构对“无塑料”“可堆肥”产品的迫切需求。

未来，恒逸将持续加大短纤领域的研发投入，围绕“科技恒逸”战略，系统建立自主知识产权体系，稳步推进高附加值短纤产品的技术研发与产业化。重点推进“逸钛康”无锑短纤、再生短纤、功能化短纤的产能扩张和市场推广，巩固和提升在擦拭材料领域的竞争优势。



# 新风鸣： 一纤一净，深耕上游基材



## 企业概况

新风鸣集团湖州市中磊化纤有限公司核心业务围绕合成纤维的研发、制造与销售展开，是国内擦拭材料上游化纤基材核心供应商，重点深耕差异化超仿真纤维领域，同时布局新材料技术研发，配套提供普通货物仓储服务，并开展货物与技术的进出口业务。

主打涤纶纤维制造，尤其研发生产高清洁水刺卫材专用涤纶短纤维、高吸湿透气凉爽纤维等特色产品，是擦拭材料、卫生用品等领域上游核心的纤维原料供应商，为下游擦拭材料产业提供高品质、功能性的纤维基材支撑。

公司建立了完善的质量与生产管控体系，

产品质量达行业先进水平，其质量标准成为下游企业采购参考，同时积极参与行业技术交流与协作，是擦拭材料产业链中上游核心参与者。组建专业团队聚焦化纤基材功能化、环保化升级，搭建“研发-生产-应用”一体化创新体系，研发成果广泛应用于多领域擦拭材料生产，推动下游升级。

## 核心优势

就擦拭材料领域而言，技术研发上，新风鸣集团湖州市中磊化纤有限公司组建了专业的材料研发实验室，聚焦擦拭材料的亲肤性、吸水性、耐用性及环保性等核心性能研发，实现核心技术

自主可控；市场布局上，国内辐射华东、华南、华北等核心产业带，海外远销东南亚、中东、欧洲等亚洲及全球主要市场，与多家知名品牌建立长期战略合作；产能规模上，拥有现代化的生产基地和多条全自动生产线，具备规模化、定制化的生产能力，可快速响应市场多样化需求。

## 技术成果

攻克仿棉型中长涤纶短纤维、高清洁水刺卫材专用涤纶短纤维等特色产品制备技术，其中仿棉型中长涤纶短纤维获评行业技术成果，填补相关细分应用空白。

## 趋势洞察

当前，全球及亚洲擦拭材料及卫生用品行业正朝着材料创新、场景拓展、绿色低碳、智能化的方向深度发展，核心趋势体现在三方面：一是绿色低碳成为行业发展核心主线。在全球双碳目标及环保政策推动下，行业对可降解、可循环、无添加的环保型擦拭材料需求激增，生物基原料、可水洗重复使用的擦拭产品成为研发和市场的热点，企业的绿色生产体系和产品环保属性成为核心竞争力；二是材料创新与功能化升级持续深化。单一功能的擦拭材料已无法满足市场需求，高功能性、复合性的擦拭材料成为发展方向，如抑菌、抗病毒、防静电、高吸液/吸油等多功能集成的产品，以及轻量化、薄型化、高性价比的新型基材研发，成为行业技术创新的重点；三是应用场景不断拓展与细分。亚洲作为全球擦拭材料消费

的核心市场，除了传统的民用、工业、医疗场景外，擦拭材料正逐步渗透到新能源、食品加工、航空航天、户外出行等新兴领域，场景化定制化的产品解决方案成为企业抢占市场的关键；同时，家庭康养、便携清洁等消费需求的提升，也推动民用擦拭材料向精细化、个性化发展。

## 未来布局

未来擦拭材料技术创新将围绕环保化、功能化、智能化、定制化展开，重点关注多功能复合技术、生产智能化及新兴场景专用产品研发。公司计划加大研发投入、深化产学研合作，聚焦医疗、工业高端功能产品研发；生产端启动基地智能化升级，实现全流程智能管控。同时公司将持续提升研发费用占比，完善核心技术体系，致力成为行业技术创新引领者。



# 特吕茨施勒： 德系精工与本土化适配双优势



## 企业概况

特吕茨施勒嘉兴公司主要生产、组装和销售非织造设备，包括梳理机、水刺机、烘干机等以及各种备件，并提供本地化服务及仓储，能够提供水刺生产线整线（包括直铺和交铺），以及热风非织造布生产线的开松成网系统和烘箱。

## 核心优势

在擦拭材料领域，特吕的核心竞争力集中于德系精工的技术沉淀与本土化适配的双重优势，全线产品均沿用与德国同等的配置标准与品控体系，设备综合运行性能行业领先，其中核心产品梳理机的性能与配置，具备不可替代的技术优势，水刺机、烘干机等核心设备用料考究、设计精良、设备运行稳定可靠、皮实耐用，可长期实现高产高效生产，同时能大幅提升成品布面的细

腻度与品质，是行业内高端高产水刺生产线的核心优选方案。

## 技术成果

自进入中国非织造市场以来，特吕始终以技术创新驱动行业发展，在多个细分赛道取得了里程碑式的成果与行业广泛认可。

其中最具代表性的，是在热风非织造布领域的技术突破与市场深耕：自2016年正式布局热风非织造布赛道以来，凭借在非织造领域长期的技术积淀，结合国内市场的本土化需求持续迭代优化，核心产品梳理机凭借极致细腻的成网效果、长期稳定可靠的运行表现，以及对细旦纤维产品的超强适配性，快速打破了高端市场的技术壁垒，在热风非织造布行业实现了广泛的市场覆盖，斩获了极高的市场占有率，也赢得了众多行业头部客户的长期信赖与口碑认可。

## 趋势洞察

放眼全球及亚洲市场，擦拭材料及卫生用品行业正朝着高端化、多元化、可持续化的方向稳步发展，核心趋势主要集中在三大维度：

第一是材料创新的持续深化。随着消费升级与下游需求的多元化，生物质纤维的应用成为行业核心发展方向之一，莱赛尔、竹浆等环保可再生材料在擦拭领域的研发、推广与规模化应用，将成为行业材料端创新的核心主线，也将推动擦拭产品在亲肤性、环保性、功能性上实现全面升级。

第二是应用场景的持续拓宽。随着擦拭材料生产工艺的不断优化与技术进步，多层复合结构、超细纤维应用等技术的成熟落地，赋予了擦拭材料更丰富的结构设计与更优异的性能表现，能够适配工业精密擦拭、医疗护理、家居清洁、美妆个护等更多细分场景的定制化需求，行业的应用边界将持续拓展，市场空间也将进一步打开。

第三是绿色低碳转型的全面提速。在全球双碳目标的大背景下，全产业链的绿色化、可持续发展已成为行业共识，从原料端的可再生材料应用，到生产端的节能降耗工艺升级，再到产品端的可降解、可冲散设计，全生命周期的低碳转型将成为行业未来发展的核心命题之一。

## 未来布局

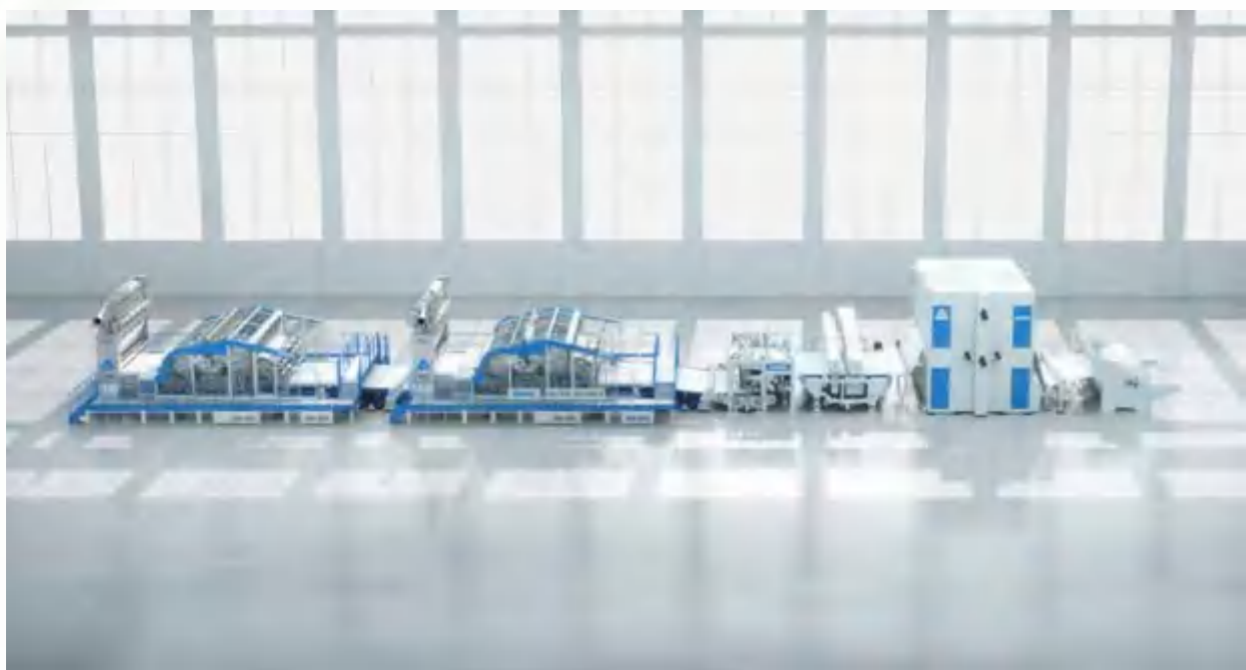
从行业技术发展来看，可冲散非织造布领域是未来擦拭材料技术创新的核心赛道之一，也一直是特吕重点关注的领域。随着环保政策趋严与消费端对绿色产品的需求提升，可冲散擦拭产品的市场渗透率将持续提升。未来特吕将主要聚

焦于产线配置的优化、生产效率与产能规模的提升；同时，高性能可降解擦拭材料的技术迭代与应用推广，也将持续推动行业产品品质的升级，是技术创新不可忽视的重要方向。

在技术布局与长远规划上，特吕始终坚持“以终端需求驱动技术创新”的核心理念。多年来，始终与下游终端制品企业保持深度、密切的联动，实时跟进终端产品的市场动态、消费趋势与技术需求，以此为导向持续对生产线配置进行针对性的优化升级，为客户提供适配市场最新需求的设备解决方案。同时，特吕将持续加大研发投入，依托全球研发体系深化可冲散非织造布、生物质纤维非织造工艺等核心领域的技术研发，推动核心技术迭代升级，以更先进的设备与解决方案，赋能擦拭材料行业的技术升级与高质量发展。



# 安德里茨： 从高速到绿色，从装备到方案， 全维度破局



## 企业概况

安德里茨 (ANDRITZ) 是全球领先的非织造与纺织技术提供商，依托 Küsters、Perfojet、Asselin-Thibeau、Laroche、Dan-Web 等多家行业技术公司的深厚积累，形成了覆盖气流成网、热风、水刺、湿法成网/湿法水刺 wetlace™、浆粕气流成网、针刺、纺粘、制品加工、废纺回收技术及干法模塑纤维的完整工艺体系。

## 核心优势

在擦拭材料领域，安德里茨具备以下核心优势：

- (1) 技术体系领先且全面  
超高速铺网机 (150 m/min) 提升生产效率与

稳定性，是行业创新标杆。

wetlace™ 与 CP 复合技术在柔软度、吸水性和环保性能方面表现突出，适用于可降解、可冲散等绿色擦拭材料。

neXline 水刺生产线是行业标杆性装备，被广泛应用于高端擦拭布产品。

- (2) 纤维素基可再生材料复合优势明显

在环保擦拭材料趋势下，安德里茨长期深耕以木浆为核心的纤维素基材料路线，包括 wetlace™ 和可冲散 (Flushable) 技术体系。

安德里茨采用以木浆为主的纤维素复合方案，并可根据不同应用需求与再生纤维 (如粘胶等) 组合，实现材料性能与环保属性的平衡优化。

- (3) 中国本地化布局强、响应快

销售、设计、项目管理、服务团队以及备件仓库均位于无锡，贴近客户、响应迅速。

生产制造基地集中在佛山，并被认定为“数字化智能化示范工厂”。

- (4) 全球服务网络完善

非织造与纺织在全球设有 12 个服务网点，形成覆盖全生命周期的技术支持体系。

## 技术成果

行业领先的绿色擦拭布生产解决方案：可冲散 (Flushable) 技术、纤维素基可再生材料复合方案，这些技术在业内获得高度认可，并已在多个区域实现商业化落地。

持续推动行业标准及技术升级：安德里茨在水刺、湿法成网和热风技术领域的装备性能，已成为行业重要的设备评估参考体系之一 (基于行业会议资料与客户端广泛反馈)。

智能制造与数字化示范：佛山工厂被认定为“数字化智能化示范工厂”，自研 Metris 数字化系统帮助客户实现数据可视化、节能优化与生产一致性提升。

## 趋势洞察

基于安德里茨长期的行业洞察与客户合作经验，可以看到以下趋势日益明显：

- (1) 可持续与绿色低碳成为主流方向：可降解、可冲散擦拭材料需求快速增长

纤维素基、可再生材料应用扩展 (安德里茨围绕纤维素技术已布局完整解决方案)。

- (2) 技术升级带来高性能产品需求：更柔软、更强韧、更低能耗生产的材料受到青睐，高速

化、智能化装备成为企业竞争力关键。

(3) 应用场景持续拓展：从个人护理、家庭清洁到工业擦拭、医疗健康用品需求持续增长，带动不同工艺路线的分化和升级。

## 未来布局

未来行业创新主要集中在：

- (1) 高速化生产设备：更高稳定性与更低能耗的铺网、水刺和复合产线 (安德里茨已率先推出超高速铺网机)。

(2) 绿色环保材料生产技术：可冲散 wetlace™、纤维素复合 CP、可替代化纤的天然纤维方案。

(3) 数字化与智能制造：Metris 工厂数字化系统，大数据分析自动化控制

预测性维护、远程调试等智能服务 (均在佛山工厂及客户项目中成功应用)。

总体而言，安德里茨将继续加大研发投入，并与上下游合作伙伴共同推进擦拭材料行业的可持续、高效、智能化发展。



# 斯普莱： 专注湿厕纸、棉柔巾设备整线 解决方案

## 企业概况

斯普莱是集研发、制造、销售、服务于一体的智能装备制造企业，一直专注湿厕纸、棉柔巾设备整线解决方案，主要产品包括：上抽式洗脸巾生产线；底部抽洗脸巾生产线；N折叠洗脸巾生产线；四分之一全自动洗脸巾生产线；随身包洗脸巾生产线；湿厕纸生产线等。

## 核心优势

由自动上料-折叠-切断-包装-自动入库，为国内外上千家柔巾制品企业提供整线解决方案。从项目前期规划-中期执行-后期维护在业界取得良好的口碑。斯普莱率先提供棉柔巾设备整线解决方案，提升了整体棉柔巾的生产效率及品质。同时为行业培训了大批的棉柔巾生产线技术人员。



## 趋势洞察

随着生活水平的逐步提升，大家对棉柔巾等一次性卫生用品逐步形成高度依赖，也成为生活中必备的产品。相信未来在工作生活的各个场景的应用会持续增量。主要趋势将是人群专属化，场景功能化，体验升级化。

效率，环保，绿色健康，智能化这都是值得关注的。斯普莱目前主要围绕柔巾产品的智能制造，如视觉检测，自动入库等。

# 郑州智联： 单项强、品类全，专注湿巾 全流程智能装备



## 企业概况

郑州智联机械设备有限公司专注湿巾全流程智能装备研发、制造与服务。近年来，相继完成了湿巾自动化生产和工业机器人的应用组合，实现了从生产、包装、检测、装箱、码垛等无缝衔接自动化作业模式。生产过程采用即时数据采集、在线监控分析等数字化信息技术，专门定制适合湿巾工厂专用的信息可视化系统（SCADA）和生产执行系统（MES），全面优化生产管理，并确保生产现场安全化和产品品质安全化。

## 核心优势

ZLINK 完成行业设备全品类的技术储备（已拥有和申报的各种自主知识产权的专利及著作权200多个）、推动国际市场全方位的服务布局

（设立韩国，日本，美国，印度等国家的销售公司及技术支持站），以单项强、品类全的绝对优势，在全球行业细分市场领域中，始终保持绝对的主导地位。

## 趋势洞察

随着原纸加工工艺升级和行业资源整合，我们有理由相信原材料价格会有很大下降空间，伴随着消费规模逐步放大，品牌集中化，制品生产企业扩张整合，实现具备规模化生产的产量，制品生产过程采用高速流水线设备的高度自动化及无人化。利用信息化\数字化技术和专业管理软件，施行精细化管理来降耗增效。

高速化、智能化、节能型湿巾/擦拭布生产线需求持续走高；柔性切换、环保工艺、AI检测将成为客户首选。

## 松川包装： 从第一代塑料薄膜包装机， 到八大领域产品延伸

### 企业概况

松川致力于包装设备的研发制造，创造了中国第一代塑料薄膜包装机，是包装机械领域的标杆品牌。目前有上海、佛山、成都、嘉兴四大基地，涵盖设计、研发、制造、销售环节，形成全产业链体系，基地总面积约250亩，全国30余家营销服务中心，在东南亚、欧洲、美洲地区设有代理机构。

### 核心优势

松川产品体系目前涉及八大领域产品，重点

涵盖：生活用纸及卫生用品、休闲食品、盐业与化工、烘焙食品、五金日用品、农产品水产品、速冻食品、医药保健品。松川获得国内外专利数量880余个，奖项荣誉、认证70余个。

### 未来布局

材料创新、应用场景拓展、绿色低碳转型，均为未来行业发展趋势，产能效率与智能制造也是未来的趋势。松川将紧跟国家发展方向及市场步伐，为客户提供节能增效服务，与合作伙伴携手共创未来。



## 陆丰机械： 提供从原料到成品的全流程自动化 产线解决方案

### 企业概况

自2003年涉足消毒湿巾装备领域以来，陆丰机械一路伴随行业成长，深度参与擦拭材料的全周期迭代。从早期全黏胶、纤维配比、全涂等基础材料，到可冲散、孖纺、超声波复合多层材料等新型基材，针对每一代材料应用，陆丰均形成了完善的技术解决方案与成熟的落地应用案例。

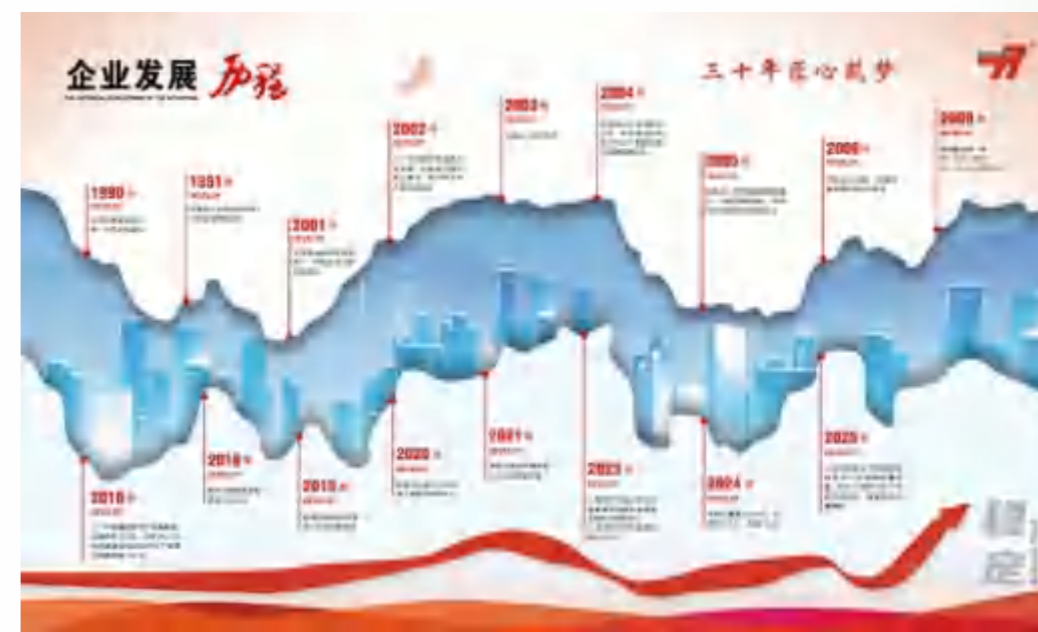
### 核心优势

产品方面，陆丰机械覆盖家庭装、便携装、单片装、桶装等主流湿巾产品形态，产品线齐全、适配性广，可实现从原材料上线到终端成品产出的全流程自动化产线解决方案。公司现有40项有效

授权专利，其中发明专利5项、实用新型专利35项。同时，作为主要起草单位，参与制定了单片湿巾机、面膜机等多项行业标准，以技术实力助力行业规范发展。

### 趋势洞察

材料创新与应用场景拓展相辅相成、同等重要。我们正通过可冲散材料替代传统海绵，应用于一次性马桶刷头等新场景，在降低成本的同时，大幅提升使用便捷性。而更多新型场景的落地，同样离不开材料技术的持续创新。我们始终聚焦环境友好型材料研发，目前已与国内多家新材料企业开展联合测试与规模化验证，为行业绿色升级提供坚实支撑。



# 一生一“事”向新行 ——严华荣与金三发集团的深耕与征途

文/徐瑶



中产协卫生和母婴用品分会会长  
金三发集团董事长严华荣

从一颗初心到一座高峰，从一方小厂到全球标杆，四十载风雨兼程，四十载匠心深耕。金三发集团以实业为基，在非织造布与卫生和母婴用品行业留下企业独有的时代印记。

董事长严华荣（兼任中产协卫生和母婴用品分会会长）以一生一“事”的执着，带领企业逐新而上，步步深耕，成就了企业的稳健发展，更诠释了中国企业家的初心与力量。

## 征途不止

从50平方米小厂房的创业火种，到全球非织造布行业的领军标杆；从80年代改革深化期的服装辅料厂，到“服装粘合衬为基础、非织造材料为中心、母婴护理用品为延伸”的产业布局，金三发集团用近四十年的坚守与深耕，在非织造布行业镌刻下初心如磐、行稳致远的时代印记。金三发集团董事长严华荣见证了行业从萌芽到蓬勃的全历程，更深谙行业发展的痛点、机遇与方向。从服装粘合衬的破局突围，到非织造布领域的蛰伏与厚积薄发，再到母婴护理用品赛道的下沉深耕，以及数字化转型、全球化布局的步步为营，每一步都精准踏在时代脉搏之上。精质笃行

技术创新是金三发勇立潮头的立身之本。金三发引进德国、法国、意大利等国际先进设备，以多项首创技术，重构高端卫生用品核心竞争力。从超薄纺粘非织造布、超细纤维热风非织造布，到莱赛尔木浆复合结构、微胶囊释香水刺非织造布，再到开合式拉拉裤与经期裤，实现材料、结构、工艺、产品全维度原创突破。具体产品矩阵包括用于无感尿裤腰围的每平方5g超薄纺粘非织造布、用于羽柔顶级尿裤面层的0.4D超细纤维热风非织造布、莱赛尔-木浆CPC架空结构高端非织造布、微胶囊释香水刺非织造布、开合式婴儿拉拉裤、开合式液体女性经期裤等，覆盖医疗、母婴、美容、工业清洁等多个领域。凭借过硬的品质，产品通过了ISO9001、ISO14001等多项认证，远销海内外，并与多家知名品牌建立了长期合作关系。数智化转型是金三发阔步前行的核心密码。早在2014年，金三发就启动了智能化管理升级，将ERP软件延伸到成本、库存、采购、销售等各个环节。如今的金三发生产车间，无人化作业流水线整洁有序，数字化设备高效运转，生产过程可视化、订单管理数字化、仓储物流智能化。数智化升级不仅提升了生产效率、降低了成本，更让企业能够快速响应客户的定制化订单。绿色发展是金三发可持续的长远底色。从材料研发、生产工艺到产品包装等多个环节，金三发持续强化整个供应链的绿色属性，还牵头起草了《绿色设计产品评价技术规范-婴幼儿湿巾》团体标准；研发推出的“优全生活”湿厕纸通过了“可生物降解”认证；且金三发集团·优全股份已获评国家级绿色工厂、浙江省级绿色低碳工厂等荣誉。

## 筑局拓疆

企业的发展不能靠一时繁荣，而是要坚持长期主义。经历2020年特殊时期的行业波动后，金三发顶住压力，推进武汉生产基地等多个项目建设，将企业规模扩大了一倍。虽然压力很大，但这是企业迈向国际化的必经之路。如今，金三发的国内布局已初见成效，武汉基地占地500多亩，成为辐射华中地区的核心枢纽；广东、天津基地稳步推进，新疆基地则凭借原材料和能源优势，瞄准北方市场。在海外，金三发采取“谨慎试水”的策略，建立终端制品厂，逐步构建全球化的产业版图。

## 生产厂区分布

Location of production plants



## 聚贤兴业

人才兴则产业兴，产业兴则行业兴。行业的持续蓬勃发展，离不开专业人才的培育与储备，更离不开创新思维的碰撞与传承。金三发集团连续十几年倾情支持“全国大学生非织造材料开发与应用双创大赛”，以实际行动扛起行业龙头企业的社会责任与使命担当。这一持续投入，是金三发为行业未来种下的“创新火种”。大赛为高校学子搭建了从理论研究到实践应用的桥梁，让非织造材料领域的年轻智慧得以落地生根，既为行业发掘并培育了一大批兼具专业素养与创新能力的后备人才，也推动了非织造材料技术的产学研融合，让行业创新发展的活力持续迸发。

## 一生一事

抵押房屋创业、通宵达旦赶订单的全力以赴，是严华荣创业之初最真实的写照，这份敢闯敢拼、脚踏实地的劲头，也成为金三发刻入骨髓的企业基因。四十年如一日的“创业观”，让他不断在考察市场的奔波与推进项目的繁忙中享受生活。“出国考察时片刻的游览，是我最开心的事”，他的兴趣爱好，早已和事业融为一体，走到哪里，目光总会不自觉地聚焦于当地的非织造布相关产业与市场，这份专注与热爱，从未褪色。在严华荣的价值观里，“事业”永远比“金钱”更重要。“我年轻时的目标很简单，就是买一套房子，存20万元。但当这些目标实现后，我发现，把事业做好才是最有意义的事。”作为第一代创业者，严华荣对“传承”有着清晰的思考。在他看来，传承的核心不是“守业”，而是“传承基因”。让他欣慰的是，儿子严峻已经逐渐成长起来，“年轻人有自己的想法，总想证明自己比父辈强，这是好事。”严华荣笑着说，“但他也看到了我们这一代人的坚持，知道做事业不能急功近利。”从退伍军人到行业领军者，严华荣的创业之路，是一部中国民营经济的成长史，也是一位企业家坚守与创新的奋斗史。“我这辈子就做了一件事，就是和非织造布打交道。”严华荣说。



# 技术纺织品

**ADVANCED  
TEXTILES**